

BOLETÍN #5

Red Nacional de Extensión Universitaria

Novedades

Convocatorias,
política de
extensión,
eventos, cursos,
noticias.

*Buenas prácticas de
extensión*

Es un espacio para mejorar la comunicación
entre las IES para promover la discusión,
reflexión teórica y conceptual sobre la tercera
función sustantiva: la extensión

Nodo Centro

Claudia Dulce, U. Rosario

Elizabeth Corredor, U. Católica

Nodo Caribe

Tatyana Bolívar, U. Simón Bolívar

Lilia Romero Diaz

Nodo Antioquia-Chocó

Claudia Taborda, EIA

Mateo Gil, U. Cooperativa Colombia

Nodo Eje Cafetero

Luis Fernando Polania, U. Quindío

Beatriz Alzate, U. Manizales

Nodo Suroccidente

Jorge Olaya, U. Santiago de Cali

Oscar Valverde, U. Mariana

Nodo Oriente

Paola Carvajal, U. Santander

Vanessa Quiroga, UIS

Contenido

1. Diplomado en Drones aplicados a Estudios Ambientales y Estructuración De GDB ANLA + Certificado Operador UAS.
2. Misión académica a México.
3. Convocatoria abierta XIII versión, Premio al Mérito Empresarial.
4. II Feria Empresarial de Prácticas y Pasantías Laborales.
5. Umayor de la mano con la comunidad del barrio La Candelaria, Cartagena.
6. VII encuentro de líderes y lideresas en el marco del ejercicio de articulación de las líneas de acción de la proyección social y extensión universitaria en territorio.
7. Apoyando la innovación social en Barranquilla. El Politécnico De La Costa Atlántica presento la 4ª. Versión del VIVELO PCA.
8. Convocatoria abierta XIII versión, Premio al Mérito Empresarial.
9. V Feria Virtual Empresarismo y emprendimiento innovador USTA Multicampus.
10. Nueva política de extensión en la Universidad del Rosario.
11. Consultorio de emprendimiento como herramienta de extensión y proyección social a la comunidad, Caso INFOTEP.
12. Universidad Santo Tomás: comprometida con la transformación social de Colombia.



Diplomado en Drones aplicados a Estudios Ambientales y Estructuración De GDB ANLA + Certificado Operador UAS

Universidad Santo Tomás



Este diplomado habilita a los estudiantes en la operación de drones en Colombia; así como la captura, procesamiento y aplicaciones de datos provenientes de Aeronaves Remotamente Tripuladas (ART), se enfoca en introducir al profesional en el riguroso trabajo de conocer las especificaciones técnicas y legales mínimas de un equipo de ART para proyectos profesionales, así como cuáles son las etapas de un proyecto de captura y procesamiento de datos de sensores remotos ubicados en este tipo de plataformas. Se ofrece un amplio recorrido en materia aeronáutica y

normativa necesaria en el uso de los diferentes drones del mercado, sus principales características, manejo, software y algunas de sus aplicaciones más frecuentes, con el componente práctico suficiente para operar de manera segura y eficaz. Este evento de capacitación iniciará 14 de junio y tendrá una duración de 140 horas incluyendo el componente práctico. Los asistentes manejarán la geodatabase para estudios de licenciamiento ambiental de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales y obtendrán el certificado de operador de UAS exigido por aeronáutica civil

Misión Académica a México

Nodo Antioquia-Chocó, RUEP

Desde la Red Universitaria de Extensión y Proyección Social -RUEP-, Nodo Occidente, se viene articulando la estrategia para liderar una misión académica a México y favorecer el relacionamiento con el sector académico, productivo y del sector público,

La misión busca generar la participación colectiva en el encuentro internacional de RECLA del 25 al 28 de octubre en la ciudad de Guadalajara y el DF.

Esta estrategia permitirá el Networking, dinamizar la internacionalización, las experiencias y las buenas prácticas en torno a la evolución digital de la Educación Continua.



25 AL 28 DE OCTUBRE DE 2022
MODALIDAD HÍBRIDA

COORGANIZA:



Mostrar todo

3 Convocatoria abierta XIII versión, Premio al Mérito Empresarial

Universidad Simón Bolívar



El Premio al Mérito Empresarial es una iniciativa impulsada desde el Departamento de Extensión y Servicios Externos de la Universidad Simón Bolívar para reconocer el éxito empresarial, fortaleciendo las relaciones entre la Universidad la Empresa y el Estado. Se exalta anualmente a las empresas que impulsan la transformación económica y social de las regiones, a través de esfuerzos que se traducen en innovación, generación de cambios organizacionales y estrategias de competitividad.

Las inscripciones de la Decimotercera versión del Premio al Mérito Empresarial estarán abiertas hasta el 14 de julio del 2022. Las inscripciones se realizan a través de la página web www.premioalmeritoempresarial.com.

Se podrán postular las Micro, PyMes y Grandes empresas de todo el país, con mínimo 3 años de constitución y que cumplan con los requisitos definidos en las categorías empresariales.

También pueden participar en la **Categoría Egresado Unisimón** los egresados que, a través de su gestión, han contribuido a la generación de cambios significativos en la organización donde desarrollan su labor, aportando social y económicamente al crecimiento empresarial.

Para mayores informes visite nuestra página web o contáctenos al correo electrónico:

pmeritoempresarial@unisimonbolivar.edu.co
o a los teléfonos 3160932 EXT: 1610/1614
- Celular 3167449315.

más de 1600 empresas y empresarios de veinte (20) departamentos de Colombia. Los tamaños de las empresas inscritas se han distribuido en 17% micros, 23% pequeñas, 30% medianas y 29% grandes. Se han entregado 225 galardones y 35 menciones especiales.

En d



PREMIO AL MÉRITO[®]
EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR



4 II Feria Empresarial de Prácticas y Pasantías Laborales

Universidad Santo Tomás

La Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria de la Sede Principal-UPS, realizó la segunda versión de la II Feria empresarial de prácticas y pasantías laborales, el objetivo de este evento fue brindarles herramientas a los estudiantes que deciden realizar una práctica profesional desde dos ópticas, una de ellas es desde el empresario y la otra del pasante. Para ello contamos con la presencia de diversos aliados estratégicos quienes nos acompañaron en todo este proceso brindando una pequeña charla acerca de lo que buscan como empresa en el momento de celebrar un Convenio con la Universidad y la vinculación de estudiantes.

Las empresas que nos acompañaron fueron: Ecopetrol, Davivienda, Bolsa de Valores de Colombia, Skyline, Kyndryl Colombia, Banco de alimentos, PWC, Compensar, Wom, Cincop entre otras.

Esta Feria empresarial en su segunda versión tuvo un impacto favorable en los estudiantes de diferentes facultades de la Universidad. Contamos con la participación activa de alrededor de 150 estudiantes.

Esta Feria empresarial busca crear una mayor articulación de la Universidad, sector externo y estudiantes interesados en realizar su Pasantía Laboral.

05 de mayo
2:30 p.m.
Edificio Dr. Angélico
Aulas magistrales 402 y 403

**Modalidad
Presencial**

**Clic Aquí para
conectarle**

Mayor información

practicaproyeccionsocial@usantotomas.edu.co
Invita Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria



5 Umayor de la mano con la comunidad del barrio La Candelaria, Cartagena

Institución Universitaria Mayor de Cartagena

En alianza con instituciones y líderes sociales del Barrio La Candelaria de Cartagena Umayor viene desarrollando una propuesta de intervención socioeducativa para niños, jóvenes, mujeres y adultos mayores de esta comunidad.

Esta propuesta se desarrolla en el Hogar Infantil La Candelaria, Colegio Omaira Sánchez, Centro de Vida y Fundación PROCLADE; con estudiantes de los programas de Tecnología en Promoción Social y Técnica en Atención a la Primera Infancia. Se llevan acciones que apunten a mejorar la salud mental de niños y ancianos por medio de las artes y la cultura, la convivencia ciudadana con jóvenes promoviendo la sana convivencia, la solución de conflictos y el acatamiento de normas; el empoderamiento femenino se viene realizando por medio de la escuela para padres reforzando la autoestima, la toma de decisiones y activando la ruta de atención contra la violencia.

Con la implementación de esta propuesta se ha logrado dar respuesta a algunas de las necesidades sociales de la comunidad, aportando al fortalecimiento del empoderamiento de mujeres y jóvenes y la promoción de buenas prácticas en hábitos saludables (físicos, emocionales y mentales) desde una metodología preventiva y promocional para el desarrollo de capacidades en los actores vinculados.

Con esta propuesta se ha logrado impactar a 175 niños, 253 jóvenes, 42 adultos mayores y 50 mujeres.

Se proyecta para el 2 periodo de 2022 la instalación de un centro de orientación social en la comunidad donde se podrá atender todas las situaciones de conflicto que se vienen presentando.



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

VII ENCUENTRO DE

Líderes y lideresas

17 MAYO

De 8:00 a. m. a 12:30 p.m.

— MODALIDAD MEDIADA POR TICS —



SCRÍBETE AQUÍ!



CONÉCTATE AQUÍ

ORGANIZADO POR:
UNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
prof.espdesarrollocomunitario@usantotomas.edu.co
PBX: 5878797 EXT 1111

6 VII encuentro de líderes y lideresas en el marco del ejercicio de articulación de las líneas de acción de la proyección social y extensión universitaria en territorio

Universidad Santo Tomás

Es un encuentro académico anual en cada una de las sedes y seccionales de la Universidad Santo Tomás, con la participación de personas mayores, líderes, lideresas de las comunidades donde desarrollamos procesos de manera articulada (Suba, Chapinero, Ciudad Bolívar, Cazucá y Usme), estudiantes y docentes universitarios para el intercambio de saberes y experiencias en las diferentes áreas del conocimiento.

El séptimo encuentro se llevó a cabo el pasado 17 de mayo en la Universidad Santo Tomás de la sede principal en Bogotá.

El encuentro permite ser un espacio de interacción e integración entre la academia y las comunidades más vulnerables con el fin de identificar necesidades y de esta manera formular, ejecutar proyectos sociales sostenibles en el tiempo, donde el trabajo se ejecute de manera articulada bajo las relaciones interinstitucionales, las asesorías y consultorías, la educación continua, el desarrollo comunitario y el emprendimiento.

Apoyando la innovación social en Barranquilla. El Politécnico de la Costa Atlántica presenta la 4ª. Versión del VIVELO PCA

Corporación Politécnico de la Costa Atlántica

La Vicerrectoría de Extensión y Proyección social tiene la responsabilidad de orientar sus acciones hacia el exterior, buscando afianzar los lazos academia-empresa que permitan acortar el espacio que se genera entre una y otra, trazando acciones favorecedoras al servicio de la tecnología y en pro del conocimiento, pues al estar en contacto directo con el entorno, se dinamiza la formación y la investigación acercando la comunidad a la Institución permitiéndole a esta identificar la problemática existente de una manera más evidente y así aportar eficientemente a la proyección de su comunidad. En el Politécnico De la Costa Atlántica se concibe la extensión y proyección social como una de las funciones sustantivas cuya finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con los sectores sociales e institucionales con miras en asegurar su presencia en la vida social y cultural del país, incidir en las políticas nacionales y contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas, por ello desde esta sustantiva hoy llamada la tercera misión en una IES y su Centro de educación continuada CENDEP, nace el programa VIVELO PCA, que fomenta el afianzamiento de la triada Universidad Empresa Estado Atlántica y así incidir en aspectos tales como:

- En el orden académico: se renuevan constantemente los procesos de formación e investigación y de aprendizajes académicos e institucionales.
- En el orden social: se aporta en la construcción de capacidades individuales y sociales en la integración y transferencia de conocimientos a los diferentes sectores sociales y productivos.
- En el orden político: se contribuye en la generación de opinión pública calificada, en el fortalecimiento de la legitimidad democrática y los consensos alrededor del proyecto universitario y en la perspectiva de una sociedad más justa y equitativa.

Adicionalmente, se coadyuva a la ampliación y reconocimiento de la diversidad social y de ciudadanías multiculturales.

En su 4ta edición el VÍVELO dinamizó la agenda académica con la primera muestra empresarial presencial. 7 empresas del sector tecnológico, BPO, medios tradicionales y salud con las nuevas tendencias para emprendedores y startups dirigida a la comunidad de Egresados y públicos de interés del PCA.

10 conferencias presenciales con emprendedores destacados: Víctor Ariza- Performa S.A.S. Rodrigo Navarro Ortega- CEO v Fundador de Appalanca LLC. Héctor

Iván Cuentas Barros- Administrador de Empresas, especialista en Marketing y Logística Fabio Aroca - Spin-Off Kubera Roberto Morales Ortega- Co-Founder & CEO at Certika Valeria Jaramillo Cruz- Coordinadora de la Dirección de Innovación, Protección y Transferencia de Olarte Moure Fanny Serje Vendríes – Coordinadora Comercial- Telecaribe Hermes Ruiz- Ceo OLEWOW Andrés Tobón- Ceo Efinti 9 .

Asistencia promedio Auditorio: más de 500 asistentes, Impacto @conextensionpca 200 views por sesión, entre otras evidencias relevantes para el trabajo de Extensión en el PCA.



“

La Feria busca ser un puente entre la sociedad, el estado y la empresa, para motivar en los estudiantes la idea de proyección empresarial.

”

8 V Feria Virtual Empresarismo y emprendimiento innovador USTA Multicampus

Universidad Santo Tomás

El espacio organizado por la Coordinación de Emprendimiento, la Mesa nacional de Proyección Social, la División de Educación Abierta y a Distancia y la Vicerrectoría Académica General de la Universidad Santo Tomás, contará con la participación diferentes entidades aliadas, quienes acompañarán a través de asesoría y acompañamiento especializado a los ganadores de las diferentes categorías de la feria, con el objetivo brindar orientación y herramientas prácticas para fortalecer los emprendimientos ganadores a nivel nacional e internacional.

Del 19 al 22 de mayo se llevó a cabo la V Feria Virtual Empresarial “Empresarismo y emprendimiento innovador USTA Multicampus”. Este evento va dirigido a estudiantes de la Santoto en las diferentes sedes a nivel nacional, así como de sus 23 Centros de Atención Universitaria (CAU) en la modalidad abierta y a distancia, distribuidos en diferentes regiones del país. También con la participación de universidades internacionales.

En su quinta edición contará con 154 proyectos de las diferentes sedes, secciones, CAU y Universidades

internacionales. Los 30 ganadores en las diferentes categorías, tendrán un reconocimiento en efectivo, acompañamiento de la USTA y la asesoría personalizada de las entidades aliadas.

La Feria busca ser un puente entre la sociedad, el estado y la empresa, para motivar en los estudiantes la idea de proyección empresarial, la estructura de negocio y la creación de Pymes en el país.



Teniendo en cuenta la llegada del rector Alejandro Cheyne a la Universidad del Rosario en octubre de 2018, se plantea el desarrollo de una nueva política de extensión. Vale la pena mencionar que el último documento gestionado por la institución fue aprobado en 2008, por lo que la nueva política plantea los desafíos de más 10 años de cambios e innovaciones en la extensión universitaria.

La Universidad del Rosario es una institución de educación superior de 368 años de historia, lo cual implica conocer su tradición para responder a los desafíos del país y del mundo. Desde el punto de vista conceptual, esta extensión Rosarista es comprendida bajo la convergencia entre tradición y renovación –*Nova et Vetera*– propia de la comunidad, permitiendo un entendimiento de la extensión como un escenario dialogante e interactivo con el entorno que agrega valor a la universidad y a sus grupos de interés, teniendo como horizonte el aporte a la sociedad con apuestas por el desarrollo de estrategias, programas, planes y proyectos que favorezcan la presencia, impacto y aporte significativo de la universidad respecto a los avances en docencia e investigación de la misma al servicio del país.

“

Esta extensión Rosarista es comprendida bajo la convergencia entre tradición y renovación – *Nova et Vetera* - propia de la comunidad.

”

Es de esta manera que la nueva política responde a este sello Rosarista, el cual involucra a los miembros de su comunidad académica, pero adicionalmente, tiene en cuenta la Política de Extensión desarrollada por ASCUN como fundamento teórico de su ejecución. Así, el objetivo de la tercera función sustantiva en la Universidad del Rosario es la de establecer una relación dialogante con el entorno que propenda por el despliegue permanente de las actividades misionales de la universidad, generando valor en los grupos de interés y la institución, además del impacto y

aporte significativo de la universidad en el desarrollo de país.

La tarea ahora seguirá siendo visibilizar la extensión en la Universidad del Rosario y en sus entornos, para recalcar la importancia de esta tercera función sustantiva porque es por medio de esta, que la universidad transfiere y construye capacidades en sus funciones misionales de docencia e investigación a la sociedad. Gracias a la extensión se contribuye a la construcción y desarrollo del país y sus regiones de manera sostenible.



10 Consultorio de emprendimiento como herramienta de extensión y proyección social a la comunidad, Caso INFOTEP

Instituto de Formación Técnica Profesional INFOTEP HVG

Dentro de la búsqueda de soluciones a problemáticas planteadas por el territorio adyacente a la institución en el municipio de Ciénaga, Magdalena, se pone en marcha el proyecto de consultorio de emprendimiento del INFOTEP HVG. De esta forma, basados en las necesidades locales en materia socioeconómica entra en funcionamiento el consultorio de emprendimiento adscrito a la unidad VEAN (Visión Empresarial y Aceleración de negocios) de la oficina de extensión y proyección social del INFOTEP HVG, con el cual se busca beneficiar a emprendedores locales con el acompañamiento y guía de docentes expertos en emprendimiento y temáticas específicas tales como diseño de nuevas líneas de producto, finanzas para no financiero, marketing digital entre otras. Con este instrumento se busca brindar el acompañamiento y herramientas necesarias para apoyar a los emprendedores locales a robustecer sus emprendimientos, teniendo como objetivo superar el valle de la muerte de los emprendedores, según el cual estos tienen una vida máxima de entre 0 y 24 meses.

El consultorio cuenta con 23 ideas de emprendimiento distribuidas en: 2 de víctimas de desplazamiento por conflicto armado, 3 fundaciones sociales, (1) un funcionario y 3 estudiantes del INFOTEP, 5 de promoción a la mujer y 9 emprendedores de la comunidad ciénaguera que aplicaron a la convocatoria.

De estas ideas de emprendimiento, el 87% son emprendimientos productivos, 9% fundaciones con fines sociales sin ánimo de lucro y 4% son fundaciones sociales con servicios y productos para la venta.

11 Universidad Santo Tomás: comprometida con la transformación social de Colombia

Universidad Santo Tomás

Por medio de los Centros de Proyección Social, la Universidad Santo Tomás estableció un puente de comunicación e incidencia permanente en los territorios. Define estos escenarios como nodos de articulación y comunicación entre los programas académicos y las comunidades, **que permiten la generación de procesos en un marco real, y tienen como resultado el planteamiento de soluciones alternativas a los problemas y necesidades definidas y priorizadas por las comunidades.** En la actualidad, la sede principal hace presencia con cinco Centros de Proyección Social en el área metropolitana de Bogotá. El primero fue creado en el año 2000 en Cazucá, Soacha. Luego, se replicó este modelo en las localidades de Usme, Chapinero, Suba y Ciudad Bolívar. Cabe destacar que, durante 2021, los **Centros de Proyección Social atendieron a unas 1.290 personas a través de programas enfocados en salud física y mental, pedagogía e innovación y desarrollo de habilidades y competencias, en el marco del proyecto ‘8/80, formación para toda la vida’, establecido en el Plan General de Desarrollo de la Rectoría General.**

*“Somos una institución que transforma al país desde nuestros estudiantes y egresados a través del trabajo constante con la ciudadanía. **Movilizamos la comunidad académica a los territorios e identificamos las necesidades del contexto con dos componentes clave: pertinencia y permanencia**”, precisa la ingeniera Beatriz Lorena Rodríguez, directora de la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria.*

Cerca de 475.000 personas se han visto beneficiadas en los últimos siete años gracias a las cinco líneas de acción para la transformación social de la Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria. En cifras Estos son algunos de los aportes de los Centros de Proyección Social de la Santoto: +300 consultorías y asesorías, +950 proyectos de desarrollo comunitario, +300 actividades de emprendimiento, +1.200 proyectos o actividades de educación continua +1.200 actividades de relaciones internacionales





Red Nacional de Extensión Universitaria

La Red Nacional de Extensión Universitaria está conformada por diferentes instituciones de educación superior (IES) del país. Es un espacio para mejorar la comunicación entre las IES para promover la discusión, reflexión teórica y conceptual sobre la tercera función sustantiva: la extensión.

<https://ascun.org.co/red-de-extension/>

Líder editorial: Claudia Dulce, Universidad del Rosario