



CONVOCATORIA

<https://www.ielsm.com/creativesparksummit2023>

Lineamientos para los Resúmenes

El Comité Científico del Creative Spark se complace en invitarles a participar en este prestigioso espacio empresarial y académico internacional, que se llevará a cabo los días 24 y 25 de octubre en la Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Central, Heredia con una sesión preliminar virtual el 23 de octubre. Para contribuir a la calidad y diversidad de los trabajos que se presentarán en el evento, les solicitamos enviar sus resúmenes para su revisión y posible aceptación. A continuación, detallamos los lineamientos para el envío de los mismos:

1. Formato y Extensión del Resumen:

- El resumen debe estar escrito en español o inglés.
- La extensión máxima del resumen debe ser de 300 palabras.

2. Estructura del Resumen:

- El resumen debe presentar claramente los siguientes elementos: a) Objetivo o propósito de la investigación. b) Metodología utilizada en el estudio. c) Principales hallazgos o resultados. d) Conclusiones o implicaciones de los resultados.

3. Envío del Resumen:

- Los resúmenes deben ser enviados al Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSddLFuYnVIS9ZMuzT4AAvanR8IaVPyQRvB7bWoQ0F7_1ee_Zw/viewform en formato Word.
- En el asunto del correo electrónico, por favor indique "Envío de Resumen - Creative Spark Costa Rica 2023".

4. Fecha Límite para el Envío:

- La fecha límite para enviar los resúmenes es el **10 de septiembre de 2023**.
- Los resúmenes recibidos después de esta fecha no serán considerados para su revisión.

5. Evaluación y Notificación:

- Los resúmenes serán evaluados por el Comité Científico.
- Los/as autores/as serán notificados por correo electrónico sobre la aceptación o rechazo de su resumen antes del **15 de septiembre de 2023**.

6. Presentación de Trabajos Aceptados:

- Los/as autores/as cuyos resúmenes sean aceptados deberán presentar la extensión completa de sus trabajos de acuerdo a los lineamientos para trabajos completos (Ver abajo), y hacer la presentación de la ponencia oral de forma presencial o virtual, de acuerdo a la modalidad escogida por el participante.

Lineamientos para Trabajos Completos

1.- Formato y Extensión del Trabajo:

- Los trabajos deben ser escritos en español o inglés.
- Los trabajos deberán tener una extensión máxima de 6.000 palabras, incluyendo referencias, tablas, figuras y anexos.

2.- Estructura del Trabajo: Los trabajos de investigación deben seguir la siguiente estructura:

- Título: en Mayúsculas, nombre científico primera mayúscula y las demás cursivas, en negrita, máximo 20 palabras.
- Resumen: resumen estructurado de no más de 300 palabras, que incluya objetivo, metodología, resultados principales y conclusiones.
- Palabras claves: hasta 5 palabras clave que representen los tópicos principales del trabajo.
- Introducción, revisión de la literatura, metodología, resultados, discusión y conclusiones conclusiones, referencias bibliográficas.

3.- Presentación de Tablas y Figuras:

- Las tablas y figuras deben estar numeradas y acompañadas de títulos claros.
- Deben ubicarse en el lugar correspondiente dentro del texto y ser citadas en el mismo.

4.- Normas de Citación y Referencias APA:

- Utilizar el formato APA séptima edición para todas las citas y referencias en el texto.

5.- Envío y Revisión de los Trabajos:

- Los trabajos deben ser enviados al correo contact@ielsm.com en formato Word hasta el **08 de octubre de 2023** como plazo máximo.
- Todos los trabajos serán evaluados por pares científicos y se seleccionarán aquellos que cumplan los requisitos para publicación, de esta selección se notificará a los autores por correo electrónico.

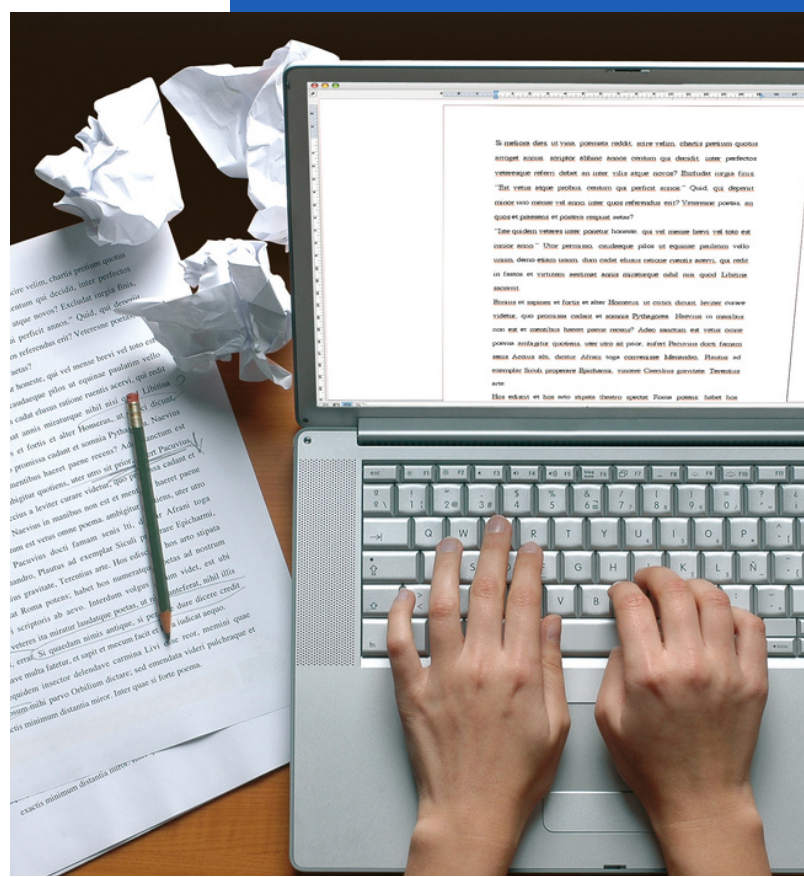


Criterios de evaluación

- **Originalidad e Innovación:** novedad del enfoque o la perspectiva presentada en el artículo.
- **Rigor Académico y Fundamentación Teórica:** se considerará la solidez de la fundamentación teórica y el enfoque metodológico utilizado en el artículo.
- **Relevancia y Contribución Práctica:** se analizará la relevancia del artículo para el ámbito académico y profesional.

Lineamientos para los Autores

- Se aceptarán dos trabajos por autor registrado.
- Cada resumen podrá tener hasta un máximo de 4 autores
- El orden de los nombres de los autores inicia con el autor principal y los coautores en orden de su contribución a la ponencia o poster



Ejes Temáticos

Género, Emprendimiento Social y Biocomercio

1

- Emprendimiento femenino, redes de trabajo y liderazgo
- Emprendimiento social en las economías emergentes
- Economía popular y solidaria
- Iniciativa empresarial social rural y comunitaria
- Retos de la escalabilidad y la medición del impacto social
- Biocomercio y bio-emprendimientos

Innovación y Género

2

- Creatividad e Innovación empresarial
- Innovación social e innovación verde
- Innovación femenina
- Ecosistemas de innovación
- Aplicación de tecnologías emergentes (IA, ML, Block Chain) en la nueva economía

Emprendimientos Especiales y Género

3

- Políticas públicas para la innovación social
- Emprendimiento sénior
- Emprendimiento familiar
- Emprendimiento juvenil
- Iniciativa empresarial académica

Colores y Contextos del Emprendimiento

4

- Seguridad y soberanía alimentaria
- Marketing estratégico Empresarial Agroalimentario
- Finanzas y acceso a capital
- Cadenas de valor
- Políticas públicas para el emprendimiento y la innovación social

Iniciativa Empresarial y Legalidad en la Transformación Digital

5

- Derecho y regulación en la economía digital
- Protección de datos
- Regulación de la inteligencia artificial
- Legalidad y sostenibilidad
- Emprendimiento jurídico
- Legalidad de la firma digital
- Firmas y personería jurídica de emprendimientos

Emprendimiento Digital

6

- Organización y desarrollo de plataformas digitales
- Cultura organizacional en plataformas digitales
- Cultura del riesgo Vs. cultura de la experimentación
- Liderazgo e innovación en plataformas digitales
- Plataformas académicas y emprendimiento
- Innovación social en plataformas digitales

Modalidades de Participación

Ponencias: Académicos y Estudiantes

Se integran en unidades temáticas de divulgación de resultados de trabajos de investigación –estudios de caso, investigación básica, investigación aplicada, instrumentación, estado del arte–en los que profesionales comparten sus ideas propiciando el intercambio de experiencias y la difusión del conocimiento. Para tal efecto, se podrán registrar trabajos realizados desde enfoques cuantitativos, cualitativos o mixtos, llevados a cabo con rigor metodológico, orientados según los ejes temáticos del Creative Spark. Estos trabajos podrán ser enviados por académicos y por estudiantes para efectuar las ponencias en modalidad presencial o virtual, en la categoría que corresponda.

World Café Emprendedor

Presentación de casos de éxitos de modelos de negocio por parte de empresarias y emprendedoras para ser difundidos y discutidos entre expertos y potenciales socios. Adicionalmente, se valorarán los casos de éxitos para fortalecer su internacionalización a través de la Plataforma Digital IELSM.

Poster

Presentación de carteles descriptivos con información sobre investigación, estudios de casos y proyectos empresariales con textos breves y claros, acompañados de gráficos e ilustraciones atractivas.

Workshops Creative Spark

Talleres prácticos empresariales dictados por expertos y fundamentados en casos exitosos vinculados a la demanda del sector empresarial. Dirigido a emprendedoras, empresarias y académicos.

Stand

Espacios de difusión, intercambio de información y Networking para promocionar servicios, proyectos empresariales y proyectos institucionales con la red de actores que participan en el Creative Spark. Participan en los Stands, empresas, emprendedores (a), universidades e instituciones del Estado.