



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**

Innova-

TECNOLOGÍA, TURISMO Y TERRITORIO



ENFOQUE EN EL NUEVO GOBIERNO



- Turismo como derecho y como negocio
- Acceso a formación para desarrollar capacidades humanas
- Inclusión de personas, saberes locales y regiones históricamente excluidas y accesibilidad universal
- Modelo de capacidades humanas que maximiza su bienestar y se restaura las relaciones con nosotros mismos, con el otro y con la naturaleza
- Oportunidades para nuevas formas productivas
- Turismo de Sol y Playa con enfoque sostenible, regenerativo y responsable



TURISMO

EN ARMONÍA CON LA VIDA

2022 - 2026

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El Problema...

“Bajas capacidades por parte de los diferentes actores de la cadena de valor y las autoridades nacionales de turismo, para una adecuada gestión empresarial, la adopción de nuevas tecnologías y el desarrollo de una oferta turística sostenible, diferenciada y competitiva”.

La solución: “Turismo 4.0 para todos”



ACCIONES CONCRETAS DE LA ESTRATEGIA



a) Mejorar la eficiencia de gestión del Viceministerio de Turismo, a través de la implementación de **un roadmap tecnológico y estrategia de analítica** en el que se integren procesos, tecnologías y responsables, para la recolección, procesamiento análisis y suministro de información sectorial.

- Definir e implementar una estrategia de **transformación digital y analítica** para facilitar el proceso de toma de decisiones estratégicas para el sector.
- Desarrollo de un piloto de transformación de **experiencia del usuario** en puntos de información.

- Roadmap tecnológico y estrategia de analítica sectorial fortalecida.
- Observatorio de Innovación sectorial.
- Proyecto piloto de puntos de información 4.0

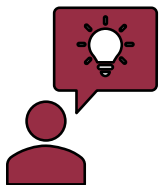


b) Promover la **adopción de tecnologías** en la gestión turística sostenible y la generación de proyectos de **innovación de alto impacto** en territorio.

- Plan de **impulso y apropiación de tecnología e innovación** para la gestión turística sostenible en los territorios.
- Desarrollo de Portafolio de **proyectos de innovación de alto impacto** para la gestión turística sostenible.

- Plan de transformación digital para el turismo en 11 corredores turísticos.
- Transformación digital de más del 2000 pequeños alojamientos.
- Ecosistema empresarial digital de turismo comunitario.
- Living Lab de turismo sostenible en Puerto Nariño.

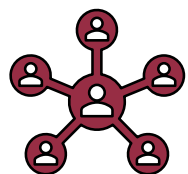
ACCIONES CONCRETAS DE LA ESTRATEGIA



c) Diseñar una oferta de mentoría para la **incubación y ejecución de emprendimientos innovadores**, que sea accesible para los diferentes actores de la cadena de valor en territorio.

- Programa de Desarrollo de **Gestores y Multiplicadores** de Innovación
- Desarrollo de un programa de **incubación de emprendimientos innovadores y Travel Tech**, ejecutado en regiones a través de la red de aliados y centros Zasca

- Bootcamp catalizadores de innovación turística para + 200 servidores públicos
- Formación de más de 500 mentores y consultores en innovación en las regiones.
- Programa de aceleración en regiones para emprendimientos de alto impacto sectorial y travel Tech



d) Diseñar y estructurar una estrategia de **estímulos e incentivos** para la apropiación de la innovación y nuevas tecnologías por parte de los diferentes actores de la cadena de valor del sector turismo en los territorios.

- **Premio nacional de Innovación** en el sector turístico.
- Evento anual de **mentalidad y cultura** para la apropiación de la innovación sectorial en territorios.

- Premio nacional para incentivar la innovación sectorial a nivel público, privado y social.
- Eventos presenciales de mentalidad y cultura para más de 2.000 emprendedores, líderes comunitarios y guías de turismo en regiones.

Innova-360

TECNOLOGÍA, TURISMO Y TERRITORIO



Con el fin de crear una **estrategia de estímulos e incentivos para innovar** en el sector y a su vez generar **espacios de sensibilización y conexión** entre las comunidades, empresarios y emprendedores con expertos e inversionistas y dinamizar nuevas cadenas de valor en territorios, se crea la comunidad **Innova-360**, y el **Encuentro nacional de mentalidad y cultura de Innovación** para el sector, que este año estará alineado con el **Día Mundial del Turismo de 2023**, donde la OMT destaca la necesidad de promover **inversiones orientadas a las personas, al planeta y a la prosperidad**, como una de las prioridades clave para la recuperación del turismo y su futuro crecimiento.

Innova -

TECNOLOGÍA, TURISMO Y TERRITORIO

Temática central del encuentro en el 2023:

“TURISMO E INVERSIONES VERDES”



Sep. 27 - 2023



Formato del Encuentro Innova-360°

TECNOLOGÍA, TURISMO Y TERRITORIO

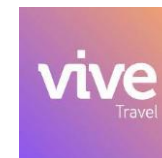
- **Charlas cortas inspiradoras, charlas técnicas** y un **conversatorio del tema central** del evento con expertos temáticos.
- **Rueda de financiamiento e inversión**, espacios de networking entre actores del sector turismo, e inversionistas y empresas ancla de cada territorio.



Innova-360°
TECNOLOGÍA, TURISMO Y TERRITORIO



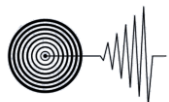
Con el apoyo:



Territorios Innova

TECNOLOGÍA, TURISMO Y TERRITORIO

2023



Epicentros de Innovación son los territorios donde la tecnología, la creatividad, la sostenibilidad y el ingenio, se entrelazan con la cultura y la tradición, para impulsar el futuro del sector turismo, generando un espacio ideal para el intercambio de conocimientos y la creación de redes de valor.

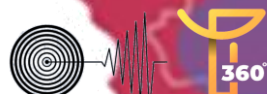
San Andrés
Territorio Innova

**Montería -Golfo de
Morrosquillo**
Epicentro de Innovación

**Quibdó - Chocó y
Pacífico**
Epicentro de Innovación

Popayán
Territorio Innova

Florencia
Territorio Innova



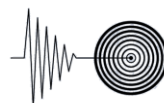
Tunja
Territorio Innova

Yopal
Territorio Innova

**Armenia -
Paisaje Cultural
Cafetero**
Epicentro de Innovación

**Bucaramanga -
Santander**
Epicentro de Innovación

**Inírida-
Selva / Orinoquía**
Epicentro de Innovación





La experiencia Innova-360°

TECNOLOGÍA, TURISMO Y TERRITORIO

Generaremos una experiencia inmersiva de **Tecnologías 4.0 y Sostenibilidad** durante todo el evento:

- § Experiencia audiovisual en 2D y 3D.
- § Backing Digital, en Realidad aumentada y banners digitales.
- § Registro inteligente y digital con QR.
- § Proveeduría 100% local
- § Calculadora de CO2 del evento.

Lo mejor de todo seremos un evento de MUUY bajas emisiones de carbono.

Agenda 2023 Innova

TECNOLOGÍA, TURISMO Y TERRITORIO

FECHA Y HORA	TEMA / ACTIVIDAD	RESPONSABLE
7:45 - 8:30 a. m.	Ingreso, registro y apertura del evento	Operador local, Autoridad local y delegado del FONTUR
8:30 am - 8:45 am	Saludo de Bienvenida Gobernador / Alcalde o delegado por la autoridad de turismo	Gobierno local
8:45 - 8:50 am	Proyección video Saludo del Ministro de Comercio Industria y Turismo	Operador de la experiencia y operador logístico
8:50 - 8:55 am	Lanzamiento Marca País	Operador de la experiencia y operador logístico
8:55 - 9:00 am	Video Experiencia RA – InnovaT360° y destinos sostenibles	Operador de la experiencia y operador logístico
9:00 - 9:40 am	Charla Técnica definida por cada ciudad y lanzamiento estrategia de Innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"	Delegado MinCIT
9:40 - 10:20 am	Charla Central definida por cada ciudad	Conferencista asignado a la ciudad
10:20 - 10:35 am	Refrigerio	Operador local
10:35 - 11:10 am	Conversatorio: Turismo e inversiones verdes	Moderador autoridad local: Participan: Representante o delegado de autoridad local, Conferencista, Delegado MinCIT.
11:10 - 11:20 am	Expectativa Reto de Turismo Comunitario OMT	Delegado MinCIT
11:20 - 11:30 am	Cierre de evento académico y sensibilización rueda de financiación	Delegado Fontur
11:30 - 1:30 pm	Rueda financiera	Delegados Fontur, Delegados Bancoldex, Delegados Innpulsa.

*Para el caso de **Tunja - Boyacá**, la jornada se desarrollará en horario de 2:00 – 6:30 pm

Charlas técnicas

Ciudad	Nombre de la charla	Speaker Central
Popayán	<i>Pilares del Turismo sostenible y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	John Ramos Director de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo – MinCIT
Quibdó (Epicentro de Innovación)	<i>Inversiones verdes en el turismo y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	Carlos Tamayo Asesor de sostenibilidad – Viceministerio de Turismo - MinCIT
San Andrés	<i>Innovación y tecnología para la promoción territorial y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	Doris Alvis Directora de Análisis Sectorial y Promoción - MinCIT
Montería (Epicentro de Innovación)	<i>Buenas practicas para adoptar el turismo regenerativo y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	Alejandra Millán Asesora de turismo regenerativo. Viceministerio de Turismo - MinCIT
Armenia (Epicentro de Innovación)	<i>Desarrollo de producto agroturístico innovador, y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	Camila Andrea Gómez Asesora de desarrollo de producto. Viceministerio de Turismo - MinCIT
Yopal	<i>Adopción de nuevas tecnologías en el sector y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	Paola Herrera Asesora de turismo y desarrollo tecnológico. Viceministerio de Turismo - MinCIT
Florencia	<i>Turismo para una cultura de paz y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	Cesar Oliveros Asesor del programa turismo para una cultura de paz, Viceministerio de Turismo - MinCIT
Bucaramanga (Epicentro de Innovación)	<i>Buenas practicas para desarrollar un turismo inclusivo y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	Natalia del Pilar Camargo Asesora de Turismo Inclusivo y turismo social. Viceministerio de Turismo - MinCIT
Inírida (Epicentro de Innovación)	<i>Emprendimiento social innovador en el turismo comunitario y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	Hugo Andrés Castillo Asesor de Innovación y transformación digital. Viceministerio de Turismo - MinCIT
Tunja	<i>Inteligencia de negocios territorial y la estrategia de innovación y transformación digital sectorial: "Turismo 4.0 para todos"</i>	Darwin Andrés Prieto Asesor de analítica sectorial. Viceministerio de Turismo - MinCIT

Charlas cortas inspiradoras

Ciudad	Nombre de la charla	Speaker Central
Popayan	<i>Agro-Bioturismo, una nueva mirada para el sur de Colombia</i>	Marvin Blanco. Asesor de turismo y seguridad alimentaria IICA, Costa Rica.
Quibdó (Epicentro de Innovación)	<i>Negocios basados en la biodiversidad y el turismo en el chocó</i>	Freddy Zapata Profesor Asociado de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes - Creador del Laboratorio de diseño y turismo, Colombia.
San Andrés	<i>Tecnología al servicio de la gestión turística sostenible en Sea Flower</i>	Andrés Felipe Jimenez Co-Fundador Vive Travel
Montería (Epicentro de Innovación)	<i>Biodiverciudades, servicios basados en la naturaleza para transformar el turismo.</i>	Humberto Tavera Asesor para la formulación de proyectos del Fondo Acción.
Armenia (Epicentro de Innovación)	<i>Agro-Bioturismo y nuevos enfoques productivos para el territorio.</i>	Hugo Chavarría Director de Bioeconomía e Innovación IICA, Costa Rica
Yopal	<i>Destino Turístico Inteligente, un modelo de gestión a la medida de los territorios llaneros</i>	Germán García Asesor Escuela de alto gobierno ESAP
Florencia	<i>Turismo, ambiente y paz</i>	Juan David Reina Asesor científico y de apropiación social del Conocimiento
Bucaramanga (Epicentro de Innovación)	<i>Emprendimientos TravelTech para impulsar los destinos accesibles e Inteligentes</i>	Ricardo Becerra. Gerente Latam, Tur4All. España
Inírida (Epicentro de Innovación)	<i>Tecnologías verdes y TravelTech motor de emprendimiento en la Selva Orinoquía Colombiana</i>	Gideon Blaauw Gerente Latam, CleanTech Hub , Países Bajos
Tunja	<i>Data para la innovación turística biodiversa.</i>	Natalia Naranjo Asesora Consejo Global de Turismo Sostenible – GSTC. USA

Nuestros Collabs e invitados a algunos conversatorios



Gunareymaku Ramos

@Indigenacampo
Turismo étnico y Agroturismo
+338 mil seguidores



Lali Fernando Riascos

@soy_lalif
Turismo para una cultura de paz
+78,5 mil seguidores



Sara Constantino

@la.econstantino
Turismo regenerativo
+30,7 mil seguidores

Ruedas de financiamiento e inversión

Mecanismos tradicionales / especializados



BANCOLDEX

- Líneas de crédito especializadas
- Neo -crédito
- Fintech
- Cajas de compensación familiar

Financiamiento Innovador



innpalsa
Colombia

- Mentores red C-emprende
- Fondos de capital social y empresarial
- Plataformas de Crowdfunding
- Aceleradoras e incubadoras regionales

Innova-360°

TECNOLOGÍA, TURISMO Y TERRITORIO

Hugo Andrés Castillo

Asesor de Innovación y transformación digital

Viceministerio de Turismo - MinCIT

✉ hcastillo@mincit.gov.co



Ministerio de
**Comercio, Industria
y Turismo**