



**RED NACIONAL DE
EXTENSIÓN**

BOLETÍN #2

**EL APOORTE DE LA
EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA EN LA
PANDEMIA DEL COVID-19**

GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN, UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Pág. 1 - 4

366 AÑOS SIRVIENDO A COLOMBIA, UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Pág. 5 - 6

**LA EXTENSIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA DE CARA AL
COVID - 19**

Pág. 7 - 8

**EL TRABAJO DE UNIMINUTO CON LAS COMUNIDADES
COLOMBIANAS EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO, NO SE
DETIENE...**

Pág. 9 - 11

**PCA CONTIGO : SEMINARIO TALLER DE HERRAMIENTAS TIC PARA
EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, CORPORACIÓN
POLITÉCNICA DE LA COSTA ATLÁNTICA**

Pág. 12

**CONVERSATORIO: HABLANDO DE TABAQUISMO EN TIEMPOS DE
COVID – 19. UNIVERSIDAD LIBRE, SECCIONAL BARRANQUILLA**

Pág. 13 - 14

**LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA - BARRANQUILLA SE
CONECTA ACTIVAMENTE CON SU COMUNIDAD.**

Pág. 15 - 17

“ABRAZANDO UN SUEÑO”, COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR

Pág. 18 - 19

**EXTENSIÓN UNIVERSITARIA E IMPACTO SOCIAL, CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA REFORMADA**

Pág. 20 - 22

**STUDIATON: UN ESPACIO PARA HACER POSIBLES SUEÑOS
PROFESIONALES EN TIEMPOS DE COVID-19, CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA AMERICANA**

Pág. 23 - 24

**LA EXTENSIÓN: ALIADA PARA MITIGAR EL IMPACTO DEL COVID-
19, UNIVERSIDAD DEL NORTE**

Pág. 25 - 27

**EVENTOS REALIZADOS POR EL PROGRAMA DE
EMPRENDIMIENTO FRENTE AL COVID -19, UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE COLOMBIA**

Pág. 28 - 29

**LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA COMPROMETIDA CON
LA PROMOCIÓN ON LINE DE LA SALUD MENTAL EN ÉPOCA DE
CONFINAMIENTO Y DISTANCIAMIENTO SOCIAL**

Pág. 30 -31

**LANZAMIENTO DE LIBRO: PSICOLOGÍA EN CONTEXTOS DE
COVID-19, DESAFÍOS POSCUARENTENA EN COLOMBIA.**

Pág. 32 - 33

**PROYECCIÓN SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES DE MANIZALES:
INICIATIVAS QUE SUMAN EN ÉPOCA DE PANDEMIA. SUMA
PROYECCIÓN: UNIVERSIDAD DE MANIZALES, UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MANIZALES, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
MANIZALES, UNIVERSIDAD DE CALDAS Y UNIVERSIDAD
CATÓLICA LUIS AMIGÓ .**



GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN, UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

En desarrollo de los procesos inherentes, desde la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social, en el entorno del COVID-19, se han desarrollado diversas acciones:

RELACIÓN UNIVERSIDAD- ESTADO-EMPRESA PRIVADA-SOCIEDAD CIVIL

- Fortalecimiento de los laboratorios del Centro de Investigaciones Biomédicas de la Uniquindío, a través del Sistema General de Regalías, Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación, con parte de los dineros destinados para el Departamento. Se comprarán equipos que habiliten un área para el diagnóstico molecular de enfermedades prevalentes en la región y apoyar el diagnóstico del COVID-19. Todo en favor de la salud regional.
- Asesoramientos en temas de reactivación económica, de salud y sociales en general, al gobierno local y a comités empresariales.
- Participación en los comités técnicos científicos del Departamento y el Municipio y en sus mesas de especialistas para análisis del comportamiento de la pandemia y posterior toma de decisiones gubernamentales.
- A través de la emisora de la Universidad, reportajes semanales con especialistas en la materia, para informar a la comunidad acerca de temas referentes a la pandemia.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Relacionamiento en variadas temáticas con la Universidad de Texas A&M en aspectos de territorio enfocados al fortalecimiento de capacidades y formación de nuestro talento humano en diversas temáticas como del ecosistema de innovación (emprendimiento, transferencia de tecnología, etc.) y el desarrollo rural, para su implementación regional.

INTEGRAR ACADEMIA-INVESTIGACIÓN

- Proyecto Eco Globos que obtiene diversos reconocimientos como el de los premios Latinoamérica verde, en donde clasificó entre los 100 mejores en “manejo de residuos sólidos y producción y consumo responsable”.
- Semifinalistas con el proyecto PerfilTic, realizado por una estudiante del programa de administración de negocios, en el concurso Social Skin patrocinado por el Grupo Bolívar dirigido a jóvenes emprendedores que contribuyen a la solución de problemáticas sociales.

APRENDIZAJE PERMANENTE

Aquí se mencionan algunos de los cursos ofrecidos por la Universidad del Quindío en el periodo de la pandemia y que tuvieron mucha aceptación:

- Cursos en línea sobre temas relacionados con formación en salud del talento humano regional y de departamentos vecinos.
- Curso ruta de atención en salud para COVID-19.
- Charla y reflexión estado actual COVID-19 Latinoamérica.
- Ciclo de conferencias y conversatorios en torno al ejercicio de la profesión de la Comunicación social - Periodismo en el contexto del COVID – 19.
- Curso en atención social para el fortalecimiento de familias en tiempos de emergencia sanitaria.
- Seminario Hablemos de envejecimiento, desarrollo y salud.
- Conversatorios en línea sobre artes, ciencias, tecnologías y sociedades en tiempos de pandemia.
- Curso Virtual COVID - 19 población general.
- Curso virtual de orientación en manejo de desastres 2020.
- Ciclo de webinars “Una mirada a la tercera misión universitaria”.

Se destaca que en aras de responder efectivamente a las necesidades de certificación de los diferentes cursos que ofrece la Uniquindío, se incorporan las “certificaciones digitales” como respuesta a las circunstancias propias de la Pandemia.

GESTIÓN SOCIAL

- Desde el Centro de Estudios y Prácticas Académicas y Sociales, CEPAS, a través de las modalidades Externado Vulneración, Apoyo sicosocial y Hogar tutor, hemos entregado paquetes alimentarios a cada beneficiario; apoyado mediante asistencia telefónica; intervenido a beneficiarios y familias psicológica, social, nutricional y pedagógicamente, para evitar el maltrato intrafamiliar y trastornos emocionales.
- También desde CEPAS, celebraciones del día del niño, día de la madre, día del idioma y se han ofrecido talleres de danza y deportes, del uso adecuado del tiempo y se han gestionado mercados para las familias.
- Tele asistencia desde el Centro de Salud de la Universidad, para orientar y detectar situaciones en torno al COVID - 19 al personal administrativo, docente y estudiantil de la Universidad, mediante software especializado.



366 AÑOS SIRVIENDO A COLOMBIA, UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Esta coyuntura ha puesto a prueba la capacidad de las universidades de servir al país y por esto estamos desarrollando nueve proyectos desde la Universidad del Rosario para hacer frente a la pandemia, gracias a la articulación contras universidades y organizaciones.

- Fuimos la primera universidad a nivel nacional en ser autorizada para la realización de pruebas diagnósticas del COVID-19 con el INS. Al primero de julio se habían realizado 42.468 pruebas. Gracias a la solidaridad de la empresa privada y de los colombianos podemos analizar aproximadamente 1.000 muestras diarias. En total se realizarán 110.000 pruebas a septiembre de 2020.
- El programa de Ingeniería Biomédica se encuentra desarrollando un prototipo de ventilador, que, además de sus especificaciones técnicas necesarias, tiene la capacidad de funcionamiento a partir de paneles solares, lo que diversifica su uso en regiones apartadas del país.
- Se adelantan las investigaciones con plasma de convalecientes para el manejo de pacientes con COVID-19 de manera interinstitucional, con el objetivo de usar, a través del plasma, los anticuerpos producidos por el sistema inmune de personas ya curadas y colaborar con el tratamiento de pacientes contagiados.

- Se adelanta un proyecto con diferentes aliados para identificar las variantes en el genoma viral de SARS-CoV-2 en una población de 1.000 pacientes provenientes de Bogotá y Cali, con diversos grados de afectación por la enfermedad.
- Se realiza una encuesta mensual que permite caracterizar los principales cambios en el comportamiento de los jóvenes en el país respecto de la pandemia por el COVID-19.
- El proyecto *‘Reactivar Colombia, un compromiso de todos’* analiza el contexto actual que afronta la sociedad colombiana por el COVID - 19 y propone posibles soluciones teniendo en cuenta lo que está dispuesta a hacer la sociedad colombiana para reactivar el país.
- La Escuela de Administración, a través de su proyecto UR Steam, y el Centro de Emprendimiento apoyan diversos sectores de la economía que se han visto afectados dada la pandemia por el Coronavirus. Gracias a la identificación de tres problemáticas específicas y a una jornada de Ideatón, se proponen soluciones innovadoras para aportar a la coyuntura. La primera puesta en marcha se realizó con la Puerta Falsa, el icónico restaurante del centro de Bogotá.
- El Coronamonitor es un proyecto interinstitucional liderado por la universidad EAFIT que busca identificar patrones de contagio del COVID-19, comprender las capacidades de realización de pruebas para el COVID-19, identificar aspectos relacionados con el abastecimiento de las familias, su capacidad financiera para cubrirlo, aspectos relacionados con las cadenas de suministro de alimentos y medicinas y comprender aspectos relacionados con el funcionamiento de la cuarentena.



LA EXTENSIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA DE CARA AL COVID - 19

En el contexto de la COVID - 19, las iniciativas desarrolladas por la Universidad de Antioquia evidencian su compromiso social y esencia misional, en especial su compromiso de mantener las dinámicas institucionales en docencia, investigación y extensión. Entre otras se destacan:

RELACIÓN UNIVERSIDAD- ESTADO-EMPRESA PRIVADA-SOCIEDAD CIVIL

- **Conformación de 15 grupos de trabajo colaborativo**, en clave de favorecer la generación de respuestas efectivas a los retos asociados a la pandemia, mediante la investigación, innovación y extensión.
- **Retos de Innovación Abierta “Nuestra Casa” (COVID-19)**. Invitación a la comunidad universitaria a proponer soluciones para tres desafíos, relacionados con: a) formación de los estudiantes durante la contingencia; b) mitigación del efecto psicológico y conductual; c) optimización de las manifestaciones artísticas y culturales.
- **Capacitación para la formación virtual, la investigación, la extensión y el trabajo en el contexto de la pandemia**. Oferta sostenida de cursos y webinars para el desarrollo de competencias en innovación.

- [Edición 52 de los Premios Nacionales de Cultura UdeA.](#)
- [Arte, patrimonio y cultura en clave de formación humanista y democratización de la cultura.](#)
- En alianza con Comfama y Confiar: [Memorias del presente \(2020\).](#) Ciclo de conversaciones sobre la calamidad más allá del confinamiento, orientado por conceptos, reflexiones y enseñanzas que quedarán como memoria.
- [Participación en la 13ª Rueda de negocios Tecnova](#) (julio 16-17 de 2020), con 5 iniciativas para la reactivación económica y la atención al COVID-19.
- [Propuestas de soluciones a retos COVID-19.](#)
- [Webinars de Innovación Social,](#) en clave de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Curso Teleodontología**, orientado a fortalecer las competencias de atención en salud bucal de los odontólogos, según los lineamientos de la Telesalud en Colombia.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación

EL TRABAJO DE UNIMINUTO CON LAS COMUNIDADES COLOMBIANAS EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO, NO SE DETIENE...

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO se ha caracterizado por su compromiso social y de manera particular, por ser una Institución que forma excelentes seres humanos, comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible del país.

Esta apuesta se alcanza gracias a un modelo educativo innovador que da un lugar esencial a la **formación en responsabilidad social de cada uno de sus estudiantes como un sello diferenciador**. Para esta Institución es vital el vínculo con las comunidades, por un lado, porque se acompañan procesos de fortalecimiento de sus organizaciones sociales y por lo tanto se apoya el desarrollo local, y por otro porque se convierten en escenarios de aprendizaje y reconocimiento de las distintas realidades sociales de nuestro país.

En cada período académico, alrededor de 10.000 **mil estudiantes realizan La Práctica en Responsabilidad Social** en escenarios comunitarios, donde los estudiantes fortalecen con su trabajo a 653 organizaciones sociales y comunitarias en todo el país.

El confinamiento que hoy se vive a nivel mundial, no ha sido un impedimento para que los estudiantes desde sus casas y a través de la virtualidad, sigan realizando su Práctica en Responsabilidad Social.

Los estudiantes no han parado de apoyar a las comunidades y a las organizaciones sociales, para las cuales se han agudizado los problemas sociales ya que acogen poblaciones en situación de vulnerabilidad como adultos mayores, niños y niñas, madres cabeza de familia, desplazados y migrantes.

Los estudiantes de UNIMINUTO con toda su creatividad e innovación han realizado capacitaciones, jornadas de lectura, sesiones de acondicionamiento físico, acompañamiento psicosocial, recolección y entrega de implementos de primera necesidad, apoyo en tareas para niños. Adicionalmente han construido material pedagógico y didáctico para la enseñanza de inglés, guías de agricultura urbana y compostaje; piezas comunicativas para la prevención de consumo drogas, prevención de violencias, cuidado de menores en tiempos de cuarentena, entre otros valiosos insumos de apoyo a las comunidades y a las organizaciones.

Igualmente se desarrollaron unidades didácticas de emprendimiento, economía solidaria, negocios socialmente responsables que aportan a las apuestas individuales y colectivas de las comunidades. A nivel ambiental han desarrollado documentales, protocolos y manuales para el manejo de los humedales, manejo de aguas residuales que permiten reconocer la importancia de nuestros espacios medioambientales.

UNIMINUTO le sigue apostando al aprendizaje significativo de sus 120.000 estudiantes a partir de las transformaciones de problemáticas que las comunidades viven y que requieren de la creación transdisciplinar y de soluciones con enfoque social.

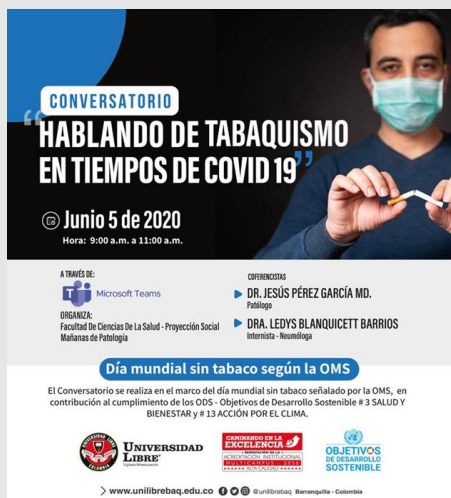


**PCA CONTIGO : SEMINARIO TALLER DE
HERRAMIENTAS TIC PARA EL PROCESO DE
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, CORPORACIÓN
POLITÉCNICA DE LA COSTA ATLÁNTICA**

Durante el período intersemestral 2020-1 se ofreció a todos sus profesores un Seminario Taller de Herramientas TIC para el proceso de enseñanza y aprendizaje, con una duración de 60 horas mediadas virtualmente y con encuentros sincrónicos.

Dicha capacitación fortaleció las competencias asociados al manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en el quehacer de la docencia y estuvo compuesto por tres módulos de formación: Contextualización Institucional, abordando el Proyecto Educativo Institucional y su modelo pedagógico adaptado a las tecnologías y cambios organizacionales, evaluación y didácticas emergentes y herramientas TIC.

La Institución se prepara para afrontar las condiciones cambiantes y de desarrollo tecnológico surgido por las condiciones de la emergencia sanitaria, demostrando una vez más su gran compromiso e interés por seguir fortaleciendo el proceso de formación integral del estudiante, a través de procesos académicos de calidad, pertinencia social y trabajo colaborativo expresado en la participación activa de la Corporación con el plan padrino creado por el MEN.



CONVERSATORIO: HABLANDO DE TABAQUISMO EN TIEMPOS DE COVID – 19, UNIVERSIDAD LIBRE, SECCIONAL BARRANQUILLA

Desde hace más de 20 años y de manera casi ininterrumpida la Universidad Libre ha realizado encuentros con innumerables actividades y jornadas para resaltar el día mundial de la prevención del consumo de tabaco y así fortalecer las acciones de promoción de la salud y prevención del tabaquismo en los estudiantes, profesores, administrativos y comunidad en general.

La Universidad Libre llevó a cabo un conversatorio en el marco del día mundial de la prevención del consumo de tabaco establecido por la OMS, además con la intención de promover acciones para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS # 3 Salud y Bienestar y # 13 Acción por el Clima. Su principal objetivo fue sensibilizar principalmente a los jóvenes y adolescentes frente a las complicaciones y adicciones que enfrentan los pacientes de tabaquismo, pero sobre todo para educar sobre los graves riesgos que enfrentan estos pacientes en tiempos de COVID - 19.

La exposición al tabaco en cualquiera de sus formas representa una de las principales causas prevenible de defunción en el mundo, preocupados por el incremento en el consumo de tabaco y su negativo impacto en la salud pública con desbastadoras estadísticas en morbilidad y mortalidad, se resaltan acciones como este conversatorio con invitados expertos que contrarrestan hábitos inadecuados en los adolescentes y ofrece un mensaje contundente sobre los riesgos de mortalidad frente al consumo de tabaco y su relación con las complicaciones en la infección por COVID - 19.



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA
BARRANQUILLA

LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA - BARRANQUILLA SE CONECTA ACTIVAMENTE CON SU COMUNIDAD.

Bajo la modalidad de clases no presenciales, la Universidad Sergio Arboleda puso en marcha la campaña institucional **La Sergio Te Conecta**; una idea que permitió acercar a los estudiantes a la Institución por medio de la tecnología.

Se realizaron actividades, conferencias, webinars, charlas; entre otras actividades, por medio de aplicativos y transmisiones a través de redes sociales como Facebook e Instagram, para impulsar y mantener el interés de nuestros estudiantes en los objetivos académicos trazados durante la etapa de confinamiento.

Clases Estudiantes. 4718 horas de formación no presencial. 94.39% de asistencia remota mediada por tecnología. Para la comunidad sergista la no presencialidad fue un reto que se logró con éxito, gracias al apoyo de todo el equipo de docentes y, por supuesto, a la buena disposición de los estudiantes. La virtualidad logró reforzar aún más el camino digital hacia donde se dirige el sector educativo; ofreciendo con la misma calidad y empeño la formación académica de todos los estudiantes. La capacitación y formación de docentes en nuevas metodologías aplicadas a la virtualidad, fue vital para el desarrollo de las clases no presenciales durante el semestre académico; así como la adquisición de plataformas licenciadas para el desarrollo de las mismas.

Comunicación permanente con estudiantes. A través de la estrategia denominada La Sergio Contigo, la Institución realizó diferentes actividades: 8 webinars, 6 transmisiones de Power Talks, 7 conferencias, 1 Clínica Jurídica, 32 actividades de la Semana del Marketing; entre otros. La Institución evidenció una masiva participación de toda la comunidad sergista y del Caribe colombiano en cada una de las actividades, logrando exponer y fortalecer, a través de la academia, problemáticas y soluciones enfocadas a la economía y las necesidades por las que pasa el mundo como consecuencia a la COVID - 19. Acercamiento con líderes de opinión digital y expertos en las diferentes áreas del saber, en la realización de conferencias, webinars y demás eventos de carácter digital, dando participación abierta a la comunidad interna y externa en los procesos de formación académica; logrando crear una comunidad digital más robusta.

IV Cátedra Caribe. Lanzamiento de la cuarta edición del proyecto denominado Cátedra Caribe. Emisión de las primeras 2 sesiones, de 7 que se realizarán a lo largo del 2020. La experiencia ha sido enriquecedora. La Institución ha logrado convocar a un gran número de personas, de manera virtual, para exponer las nuevas tendencias económicas, sociales y culturales por las que pasa el Caribe colombiano, a través de la participación de importantes voceros y representantes de las diferentes regiones que integran el Caribe. La IV Cátedra Caribe cuenta con la participación de personajes destacados del sector público y privado de la región Caribe.

Las temáticas de interés general han logrado impactar a diferentes sectores de la región, quienes se unen en debate para desarrollar ideas y soluciones a las problemáticas que aquejan al Caribe.

La Sergio logró conectar a toda una comunidad a través de las nuevas tecnologías, logrando a cabalidad y con éxito uno de sus objetivos de calidad: la formación de profesionales idóneos, capaces de transformar e impactar al mundo a través de la educación.



“ABRAZANDO UN SUEÑO”, COLEGIO MAYOR DE BOLIVAR

En esta campaña, liderada inicialmente por administrativos, docentes y contratistas de la Institución, y que también contó con el apoyo de algunos cartageneros solidarios, se lograron recolectar 5 millones 77 mil pesos. Estos rubros fueron invertidos en la adquisición de planes de internet para cerca de 525 estudiantes que no tienen este recurso.

Las donaciones no alcanzan para poder cumplir el sueño de regalarle a los estudiantes computadores nuevos. Así las cosas, se entregaron, en calidad de préstamo, los pc que están en las salas de sistemas de la Institución. Estos fueron llevados hasta las casas de los jóvenes que no contaban con estas herramientas y que, previamente, fueron caracterizados.

La Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar se preparó para iniciar las clases virtuales, a partir del 23 de abril. Sin embargo, en una caracterización hecha, se evidenció que muchos de nuestros estudiantes no tenían equipos tecnológicos y algunos no contaban con conexión a internet para arrancar con este proceso.

Con una sonrisa en su rostro, estudiantes y padres de familia recibieron en sus casas, de manos de funcionarios de la Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, computadores y tarjetas con conexión a internet para iniciar sus clases virtuales. La jornada de entrega de estas herramientas se adelantó, de manera simultánea, en los diferentes barrios y corregimientos de Cartagena. SE ENTREGARON computadores, en calidad de préstamo, a todos los jóvenes que no contaban con las herramientas. Se les dejaron instalados con el acceso a internet para que iniciaran inmediatamente sus clases y no se atrasaran”, explicó Indulfo Polo Reyes, técnico del área de Soporte y Desarrollo Tecnológico.



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA E IMPACTO SOCIAL, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REFORMADA

Como una de las tres funciones misionales, la Extensión en la Unireformada es esencial ya que le permite la interacción con los diversos grupos de la sociedad para aportar en búsqueda de soluciones de los problemas que estos viven.

La labor extensionista se viene realizando a través de las diferentes áreas que la conforman como: Proyección social por medio de los Centros Comunitarios y el trabajo por la paz, prácticas profesionales, desarrollo de proyectos con el sector productivo y entes gubernamentales, Programa con Egresados, Educación Continuada, la Internacionalización, la Escuela de Música-EMAS y el Instituto de Lenguas Extranjeras. La Reformada a través de su Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales y desde las diferentes áreas de dicho ente misional, ha venido desarrollando actividades que sustentan la acción extensionista frente a la emergencia sanitaria producida por el COVID-19 para dar respuesta a la continuidad de lo planificado para ambos periodos académicos del presente año.

Contamos con Centros Comunitarios en los barrios Rebolo y las Flores de Barranquilla a los cuales frente a la emergencia sanitaria se ha ofrecido alimentos no perecederos, acompañamiento psico-social, escuelas para padres, madres e hijos a través de encuentros remotos, labor liderada por el coordinador de proyección social y docentes adscritos a la Institución que hacen parte del equipo de trabajo.

Estamos dando respuesta a las necesidades de conexión a internet de nuestros estudiantes en el campo educativo en el cual a través de la oficina de egresados y gestión de proyectos se diseñó y lanzó la propuesta: Connect a student, la cual tiene como objetivo crear un fondo económico que permita ofrecer conectividad a 415 estudiantes y puedan culminar su proceso formativo, esta propuesta está respaldada por diferentes convenios y alianzas internacionales con los que contamos: <https://vaki.co/vaki/connectastudent>

La continuidad de las prácticas profesionales es de suma importancia para el pleno desarrollo formativo de nuestros estudiantes, por eso desde la oficina de prácticas institucionales se crearon planes académicos de contingencia que dieran respuesta a la continuidad de las prácticas y al desarrollo de competencias para la inserción laboral. De dichos planes se han beneficiado a más de 100 estudiantes que se encuentran inmersos en la práctica profesional, los cuales dieron feliz término a su proceso durante el primer periodo del año a través de encuentros remotos con tutores y asesores que realizaron el debido acompañamiento.

También se han creado espacios para atender la salud psicológica, por lo que se realizó la semana de la salud mental, se han diseñado estrategias de acercamiento con aquellos padres de familia que hacen parte de la escuela de música Alvin Schutmaat.

Y se han realizado encuentros de acompañamiento y orientación por profesionales a la familia con el fin de conocer cómo se encuentran, cuáles son aquellas dificultades y ofrecer estrategias para el desarrollo de herramientas emocionales para la comunicación familiar.

Con plataformas aliadas se realizaron 4 conversatorios internacionales sobre temas relacionados con la pandemia (<https://www.unireformada.edu.co/resena-ii-conversatorio-internacional-pandemia-incertidumbre-solidaridad-y-futuro/>) y la Reformada es parte de la Mesa de Seguimiento Intersectorial para contribuir en los resultados de las acciones de atención de la emergencia sanitaria devenida de la propagación del coronavirus COVID-19 conformada por la gobernación del Atlántico.

Es así como la UniReformada ha venido realizando acciones que permiten responder a la situación generada por el COVID-19 y al óptimo desarrollo de lo planificado a nivel institucional para el 2020.



STUDIATON: UN ESPACIO PARA HACER POSIBLES SUEÑOS PROFESIONALES EN TIEMPOS DE COVID-19, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA

Studianton se propone beneficiar, en su primera fase, a más de 200 estudiantes que por cuenta del COVID - 19 no pueden pagar sus matrículas.

Desde enero de 2020, cuando se conocieron los primeros casos de coronavirus (COVID – 19) el mundo ya no fue el mismo. Este hecho ha impactado, entre otras cuestiones, al cese del aparato productivo lo que hoy tiene a familias e individuos en situación de calamidad económica llevándolos a prescindir de cuestiones prioritarias de su canasta básica. Dentro de esto se encuentra la educación. Este hecho es especialmente marcado en poblaciones de estratos 1, 2 y 3; entrando en un círculo vicioso de difícil salida que lleva ser cada día más pobre.

Fiel a sus principios, la Americana, además de ofrecer incentivos, descuentos, subsidios y alivios económicos, creó el **Programa Studianton**, a través del cual hacemos un llamado a la comunidad, al igual que al sector gubernamental y empresarial, a que nos unamos para hacer posible que nuestra población estudiantil más vulnerable pueda continuar sus sueños profesionales.

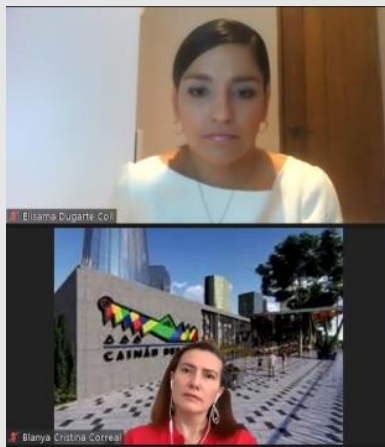
Studianton funciona por medio de una plataforma, la cual inicialmente, fue abierta a nuestros estudiantes para que voluntariamente se postularan.

Para ello tenían que diligenciar un formulario y enviar un video de 2 minutos de duración, sobre cómo consideran que pueden transformar el país desde los programas profesionales que estudian y por qué consideran que deben ser beneficiados, teniendo en cuenta su proyecto de vida y la situación socioeconómica en la que se encuentran actualmente.

De esta manera se postularon 100 estudiantes activos, que cuentan su historia de vida y cómo la pandemia no les permite pagar su semestre. Están distribuidos por programas de pregrado y posgrado, de la siguiente manera: Administración de Empresas: 23, Derecho: 23, Contaduría Pública: 13, Ingeniería Industrial: 10, Licenciatura en Educación Bilingüe: 7, Negocios Internacionales: 5, Ingeniería de Sistemas: 5, Comunicación Social: 2, Licenciatura en Educación Infantil: 1, Higiene y Seguridad en el Trabajo: 1, y Especialidad de Seguridad Informática: 1.

A Studiaton se ingresa a través del link www.studiaton.co/portal , las personas puedan aportar desde \$10.000 en adelante para que los sueños de estos estudiantes no se vean paralizados por cuenta de la situación actual. También hay una bolsa para estudiantes nuevos, cuya meta es de \$200 millones.

En tiempos difíciles, la solidaridad puede salvarnos!
#transformandovidas



LA EXTENSIÓN: ALIADA PARA MITIGAR EL IMPACTO DEL COVID-19, UNIVERSIDAD DEL NORTE

La Extensión en la Universidad del Norte, se ha reinventado con el objetivo de mantener ese vínculo con sus públicos y acompañar a las empresas y gobiernos, en la puesta en marcha de programas y proyectos que contribuyan a mitigar el impacto del COVID-19. Es por ello que:

El Programa de Desarrollo Psicoafectivo y Educación Emocional, Pisotón, ha diseñado contenidos y actividades para acompañar a las familias con videos, canciones, juegos y cápsulas con recomendaciones que se encuentran alojados en el sitio web pisoton.uninorte.edu.co.

Se han realizado encuentros virtuales como **“Hablemos entre padres”** donde se respondieron inquietudes de los padres en el periodo de aislamiento y que ha tenido 1.343 visualizaciones; **“Entre todos nos cuidamos”**, en el que se tuvo un diálogo con Silvana Puello, Primera Dama de Barranquilla, para promover prácticas de cuidado y protección en las familias, con más de 400 visitas y un panel con Lina Arbeláez-Dir. del ICBF y Patricia Vargas-Dir. de Primera Infancia de la Alcaldía de Barranquilla, con más de 1.500 visualizaciones.

Por otra parte, Ana Rita Russo, como directora del Programa Pisotón, ha sido invitada en otros espacios a nivel nacional, como: **Hablemos en familia**, organizado por el Colegio Colombiano de Psicólogos; **Primeros Auxilios Psicológicos**, organizado por el ICBF, para dar pautas sobre los primeros auxilios psicológicos a las personas de los equipos psicosociales de las regionales del ICBF en el país

La Familia y escuela: un escudo protector, en el marco de la Alianza La Educación que nos une; **Múltiples emociones, un solo ser**, organizado por el MEN y la Universidad de los Andes, entre otros espacios.

Desde el **Centro de Educación Continuada** se creó la campaña “**CEC en Casa**”, como estrategia de comunicación dirigida a la comunidad CEC, prospectos y empresas aliadas; entre marzo y julio se han propiciado 22 espacios digitales con 3.428 asistentes, entre Webinars, “Hablemos de” con expertos en diferentes temas de interés actual, Master Class, sesiones gratuitas de dos horas académicas. También se han realizado cursos virtuales gratuitos EDX y Miriadax con un impacto de 1.091 participantes.

Así mismo, como una forma de seguir fomentando el desarrollo del tejido empresarial de la región, golpeado por la pandemia, la Cámara de Comercio de Barranquilla y el Centro de Educación Continuada, se aliaron para realizar el Summit Empresarial: Networking para el desarrollo de las organizaciones.

Por último, el **Centro de Consultorías y Servicios** ha brindado asesoría a empresas en la estrategia de respuesta institucional frente al COVID-19; en el acompañamiento para la Gerencia de Gestión Humana en todo lo relacionado con la pandemia; en el diseño del centro de operaciones para distribución de alimentos del plan de alimentación escolar en medio del COVID-19 y se ha brindado asesoría y acompañamiento para la compra de implementos hospitalarios para la atención de la emergencia sanitaria.

Por su parte, con el gobierno local se hizo una alianza para identificar oportunidades de fortalecimiento de iniciativas adoptadas por el Distrito de Barranquilla encaminadas a la prevención y control de la velocidad de contagio por COVID-19.



WEBINAR
Reconstrucción del tejido empresarial latinoamericano Pos Covid-19

PONENTES

MAYO 7
12:00 m.e a 1:00 p.m.

Reynaldo Granados
Cuenta con licenciatura en Administración Pública. Es Coordinador del Creativity Campus de la Universidad de Guanajuato. Creador de la primera incubadora social en el Estado de Guanajuato. Premio insignia Bicentenario México 2010.

César Tello
Profesional en Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico, (Lima, Perú). Director Ejecutivo Aventura Consulting. MBA Directivo. Profesor de la Universidad Nacional de Ingeniería (Lima, Perú).

Invitan: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y Dirección de Extensión (Programa de Emprendimiento)

Contacto: emprendimiento@ucatolica.edu.co

Inscríbete aquí: [\[Link\]](#)
(Después de hacerlo, llegará a tu correo el link para el streaming)

EVENTOS REALIZADOS POR EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FRENTE AL COVID -19, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA

La Universidad Católica de Colombia ha realizado eventos del interés de su comunidad referentes a las posibilidades de financiamiento para empresas, la reconstrucción empresarial del tejido latinoamericano y herramientas para fortalecer vínculos familiares en época de confinamiento.

Estos espacios fueron muy bien aprovechados, toda vez que se logró la sensibilización de 232 personas y contaron con el liderazgo de profesores nacionales, internacionales y egresados.

En este marco, adicionalmente, se brindaron asesorías a egresados empresarios acerca del alcance de los decretos expedidos por el gobierno para aliviar los efectos negativos de la crisis en las empresas. En consecuencia, con el propósito de responder con efectividad a los intereses de su comunidad, se ha avanzado en la generación de contenidos periódicos sobre temáticas actuales que versan sobre tecnología, emprendimiento y finanzas.

Impacto:

Se sensibilizaron 232 personas

Se asesoraron 12 egresados empresarios

La Universidad Católica de Colombia se adaptó y respondió con inmediatez a las nuevas necesidades de su comunidad, logrando generar cercanía con todos sus públicos, quienes fueron actores activos en la construcción de la nueva oferta de servicios y contenidos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA COMPROMETIDA CON LA PROMOCIÓN ON LINE DE LA SALUD MENTAL EN ÉPOCA DE CONFINAMIENTO Y DISTANCIAMIENTO SOCIAL

En el marco de la coyuntura actual nacional y mundial, la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia en atención al fortalecimiento de herramientas psicosociales a la comunidad en general y como parte de su ejercicio de proyección social planteó un ciclo de promoción virtual de salud mental.

Lo anterior para brindar herramientas psicológicas que pudiesen contribuir al desarrollo de estrategias de afrontamiento ante los diferentes riesgos que generan los estados de confinamiento y de restricción social que se experimentan actualmente para reducir la pandemia ante el COVID - 19; así mismo, fortalecer el bienestar subjetivo y contribuir a la reducción de estados de ansiedad y estrés generalizado. En este sentido, promover espacios formativos sin costo, no solo para la comunidad sino en los profesionales de salud y salud mental que se vincularan para fortalecer sus factores protectores a nivel psicosocial.

La oferta para educación continuada contó con los siguientes temas:

- Dos Cursos Cortos de 4 encuentros cada uno: 1. “Crianza Positiva y Competencias Parentales” y 2. “Inteligencia emocional para afrontar momentos críticos”.
- Una Video Conferencia: “Resiliencia y gratitud para la superación de momentos críticos en la vida”.
- Un Taller On line: “Fortalecimiento y resiliencia familiar en tiempos de cambio”
- Cinco Webinars: ¿Cómo manejar la carga laboral sin generar daños en mi salud mental?, “Mis problemas y los problemas de mis pacientes. Soy terapeuta pero también soy persona”, ¿Cómo afrontar efectivamente las situaciones de estrés derivadas de la situación de COVID-19?, ¿Cómo regular/manejar mis emociones?, “Fake News: ¿Por qué es tan importante volverse inmune a ellas?”

La oferta para egresados contó con los siguientes temas:

- Cuatro Webinars: “Comunicación Efectiva en Pareja”, "Análisis neuropsicológico de los problemas en el aprendizaje escolar", "Mecanismos neuropsicológicos asociados al trastorno de déficit de atención e hiperactividad", "Rol de las funciones ejecutivas en los Trastornos del Comportamiento de niños y adolescentes".



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

LANZAMIENTO DE LIBRO: PSICOLOGÍA EN CONTEXTOS DE COVID-19, DESAFÍOS POSCUARENTENA EN COLOMBIA.

En el marco de la coyuntura actual nacional y mundial, la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia en atención al fortalecimiento de herramientas psicosociales a la comunidad en general y como parte de su ejercicio de proyección social planteó un ciclo de promoción virtual de salud mental.

La Universidad Católica de Colombia contribuyó con la publicación de dos capítulos en el libro *“Psicología en contextos de COVID-19, desafíos poscuarentena en Colombia”* de Ascofapsi (Asociación Colombiana de Facultades de Psicología), uno liderado por la Dr Constanza Londoño en Psicología Clínica *“Afrontamiento del estrés en militares y policías en periodos críticos de la salud pública”* y otro liderado por la Dr Idaly Barreto en Psicología Política *“La doble amenaza emocional en la pandemia del COVID-19”*.

El libro se encuentra en red disponible para descarga libre en:
[https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Psicologia-contextos-COVID-19_web%20\(1\).pdf](https://ascofapsi.org.co/pdf/Libros/Psicologia-contextos-COVID-19_web%20(1).pdf)

Este documento es una interesante apuesta de valor interuniversitaria que mediante el trabajo colaborativo de facultades de psicología contribuye al desarrollo científico, profesional, ético y social de la psicología en Colombia con relación a crecientes desafíos de la psicología en el tiempo poscuarentena.

El eje central de estas actividades fue promover recursos personales de afrontamiento en salud mental ante la situación de emergencia nacional y promover factores protectores a nivel psicosocial a la comunidad en general. La oferta en educación continuada sin costo contó con la participación de 809 personas y la oferta específica sin costo para egresados de todas las facultades contó con la participación de 327 egresados. De los participantes de las actividades de educación continuada el 17% fueron egresados, el 38% estudiantes, el 2% administrativos, 1% docentes y el 42% externos a la universidad católica, la promoción de la salud mental y la extensión interactuando de manera integral a un click de distancia.



PROYECCIÓN SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES DE MANIZALES: INICIATIVAS QUE SUMAN EN ÉPOCA DE PANDEMIA. SUMA PROYECCIÓN: UNIVERSIDAD DE MANIZALES, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES, UNIVERSIDAD DE CALDAS Y UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ .

La Alianza Suma Proyección ha realizado el acompañamiento en época de pandemia por COVID- 19 a los adultos mayores institucionalizados en los centros de bienestar y hogares de cuidado de la ciudad de Manizales a través del programa Manizales Ciudad Compasiva, con campañas de sensibilización, webinar y voluntariado.

También participa en mesas para la reactivación económica de pequeñas, medianas y grandes empresas, con charlas, talleres, mentorías, asesorías y acompañamiento, y hace parte de la mesa social para acompañamiento en orientación a personas víctimas de violencia intrafamiliar y de género.

De igual manera, desarrolla acciones de fortalecimiento del talento humano en salud: capacitaciones y entrenamiento en el manejo de la vía aérea del paciente COVID-19, así como prestación de servicios y rutas para la atención de la pandemia.

En materia de salud, también acompaña la creación de UCIS nuevas en los municipios de La Dorada, Salamina y Riosucio, y la entrega a las IPS públicas y privadas de los equipos de protección para el personal de salud “Aerobox”.

Desde lo tecnológico, se creó un micrositio para la identificación de riesgos de la Cadena de Suministro de Alimentos de Manizales, y la inocuidad de alimentos. Se desarrolló además un Sistema de Información Geográfica Departamental para tener georreferenciados los casos sospechosos y positivos de coronavirus en Caldas. La herramienta, puesta al servicio de la Dirección Territorial de Salud, también permite hacer seguimiento a tele consultas psicológicas.

En este ámbito, el psicosocial, se ha ofrecido apoyo psicológico a la sociedad en general, velando por conservar y promover la salud mental en tiempos de COVID-19. Más de 100 profesionales de la salud de los municipios de Aránzazu, Chinchiná, Manzanares, La Dorada, Marmato, Neira, Norcasia, Pensilvania, Riosucio, Salamina, Supía, Victoria, Samaná, Villamaría, Palestina, Marquetalia, que estén capacitados y entrenados. Se logró fomentar a través de la cooperación interinstitucional, el fortalecimiento de los procesos de salud pública y telemedicina en el departamento de Caldas.

Más de 8.000 trabajadores y empresarios se han vinculado con acciones de capacitación, asesoría, mentoría y acompañamiento virtual a los empresarios del departamento de Caldas.