

Construyendo la casa de la gestión del conocimiento para AGROSAVIA – Experiencias en un CIPID

Diego Hernando Flórez Martínez, Ph.D
Departamento de Inteligencia y Divulgación
Científica y Tecnológica
Dirección de Investigación y Desarrollo
Octubre 4 de 2024



*"Ciencia abierta para una cultura científica en
beneficio del Agro colombiano"*



1. Señales de la organización y el entorno

- Vigilancia tecnológica y estudios de patentabilidad
- Enfoque en la novedad del producto y proceso

Departamento de Propiedad Intelectual



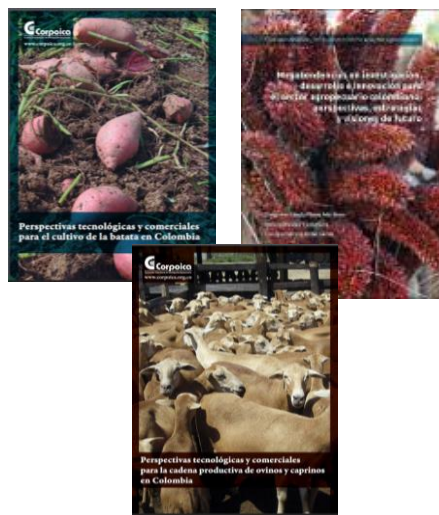
- Difusión selectiva de información científica
- Preservación del conocimiento

Biblioteca Agropecuaria de Colombia



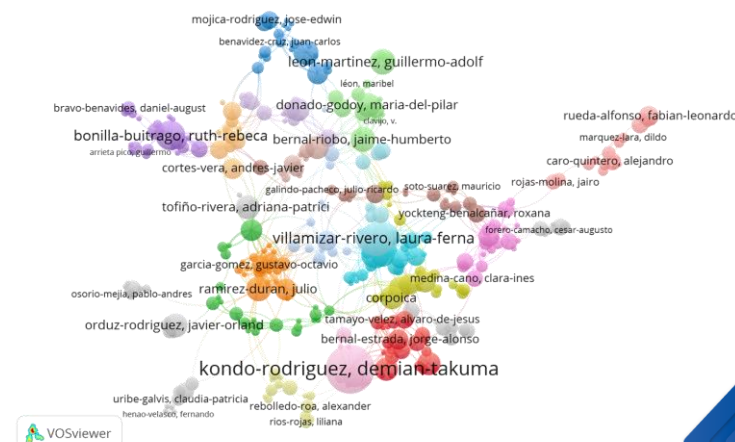
- Análisis del entorno sectorial y de la CTeI
- Vigilancia estratégica

Departamento de Articulación Institucional



- Reflexiones sobre la visibilización y posicionamiento de AGROSAVIA en el SNCTI

Marketing Científico

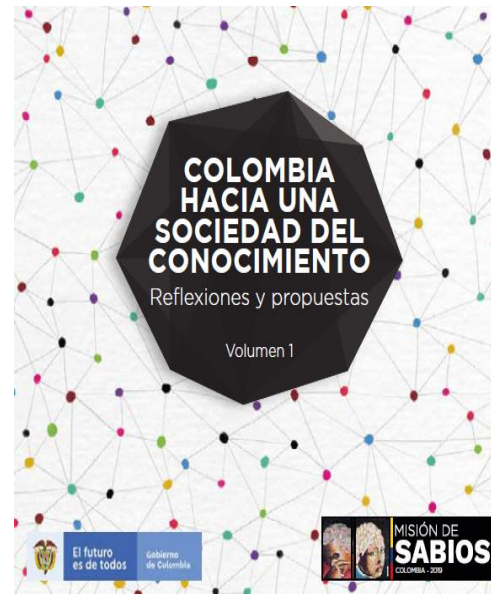


1. Señales de la organización y el entorno



Evaluación del desempeño institucional

1. Análisis e identificación de tendencias.
2. Desarrollo de ejercicios de prospección y construcción de escenarios.
3. Captura, curación, vinculación y disseminación del conocimiento en ámbitos prioritarios.
4. Estructuración de un sistema de gestión de la información.
5. Análisis sistemático de la agenda de investigación corporativa.



Misión Internacional de Sabios 2019



1. La vigilancia tecnológica en todas las tecnologías candidatas a conformar la oferta institucional.
2. El diseño e implementación programas de divulgación científica de cubrimiento nacional e internacional.
3. La difusión y divulgación científica a través de canales no científicos.
4. Nuevos mecanismos de medición de la producción científica y tecnológica.

2. Alcance de la gestión del conocimiento en I+D+i



Contribuir al direccionamiento de la agenda de I+D+i a través de la identificación y análisis de las señales y dinámicas de la CTel



Fortalecer las capacidades institucionales en inteligencia y divulgación científica y tecnológica

Orientar la creación y fortalecimiento de las líneas de investigación de grupos de investigación, redes de innovación y centros.



Diseñar e implementar estrategias para dar mayor visibilidad y posicionamiento al conocimiento científico y tecnológico



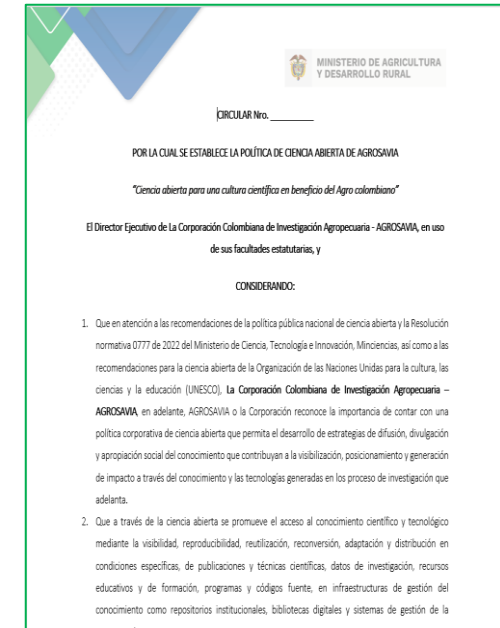
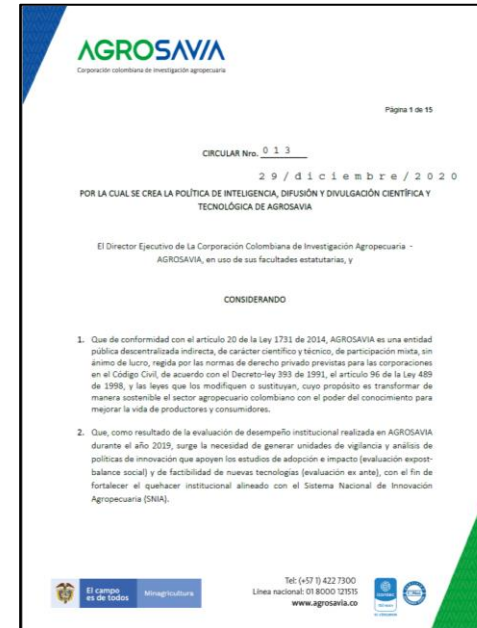
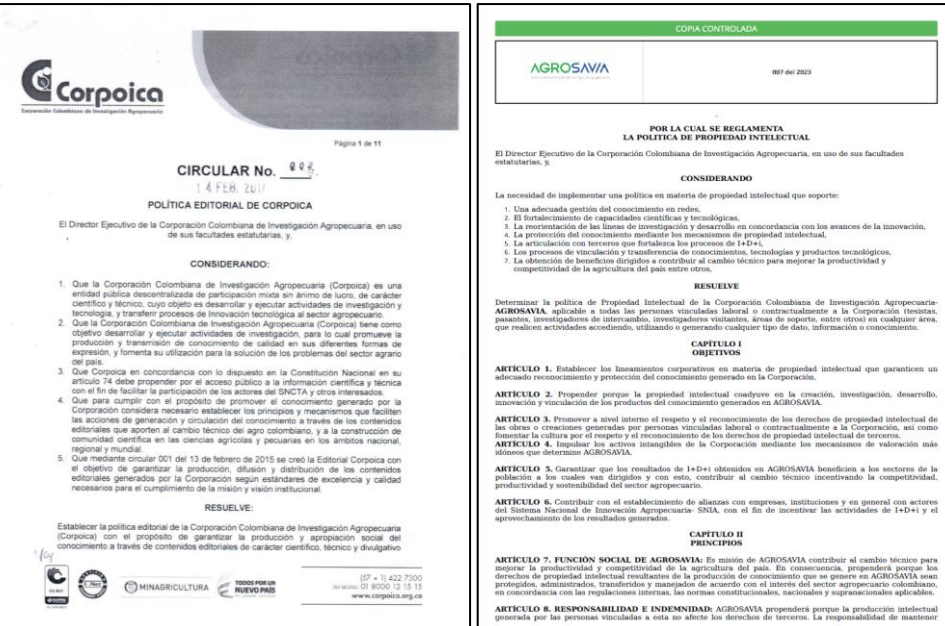
Diseñar e implementar un modelo de integración e interoperabilidad de los datos, la información y el conocimiento científico y tecnológico



3. Pilares para la GC - Gobernanza

POLÍTICAS DE BASE: EDITORIAL, PROPIEDAD INTELECTUAL, ESCALAFÓN

POLÍTICAS CONSTRUIDAS: INTELIGENCIA Y DIVULGACIÓN; Y CIENCIA ABIERTA



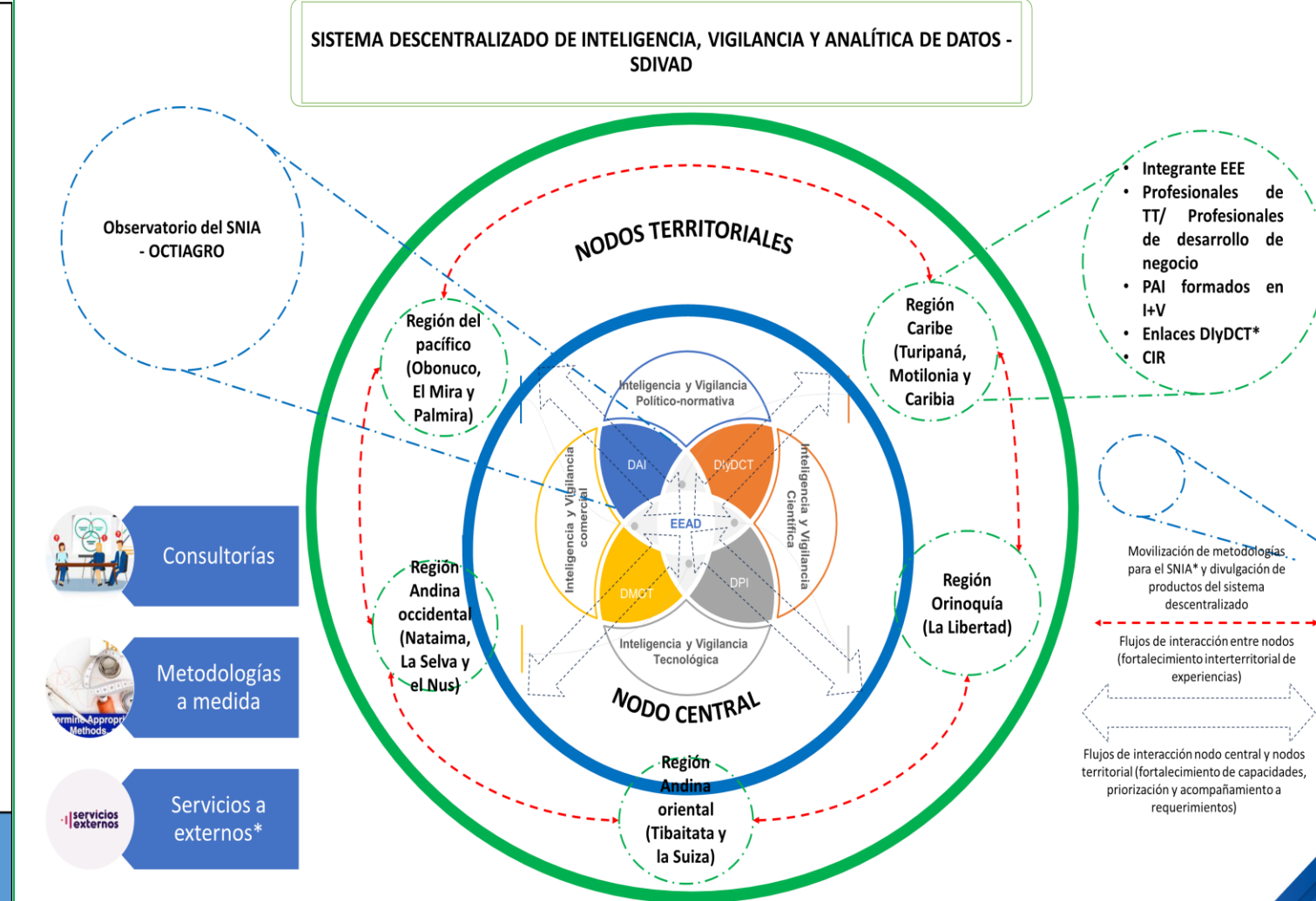
Operacionalización

- Procedimiento de publicación de artículos científicos
- Guía para la creación y gestión de grupos de investigación
- Procedimiento de estudios de inteligencia y vigilancia
- Procedimiento de elaboración y distribución de publicaciones
- Procedimiento de entrega y uso de información

3. Pilares para la GC - Estrategias

Conciencia de inteligencia: estado actual de conocimiento de las brechas de conocimiento de la organización

Lo que deberíamos saber	Diagnostico y retrospectiva: a partir de datos, información y conocimiento explícito identificar cual debería ser el estado actual. (sabemos, lo que deberíamos saber)	Inteligencia Estratégica: proceso continuo y sistemático de búsqueda, captura, análisis y creación de datos, información y conocimiento clave para la organización (no sabemos, lo que deberíamos saber)	Estudios de futuro: Prospectiva Foresight - Previsión - Anticipación Pronostico
Lo que no sabemos	Rastreo: hacer explícito datos, información y conocimiento de acceso no inmediato en fuentes internas (no sabemos, lo que sabemos)	Escaneo: mantenerse al tanto de datos, información y conocimiento en desarrollo que pueda impactar a la organización (no sabemos, lo que no sabemos)	
Lo que sabemos	Minería: Extracción de datos, información y conocimiento explícito de fuentes internas (Sabemos, lo que sabemos)	Vigilancia: monitoreo de datos, información y conocimiento identificado como relevante (Sabemos, lo que no sabemos)	
	Lo que sabemos	Lo que no sabemos	Lo que deberíamos saber



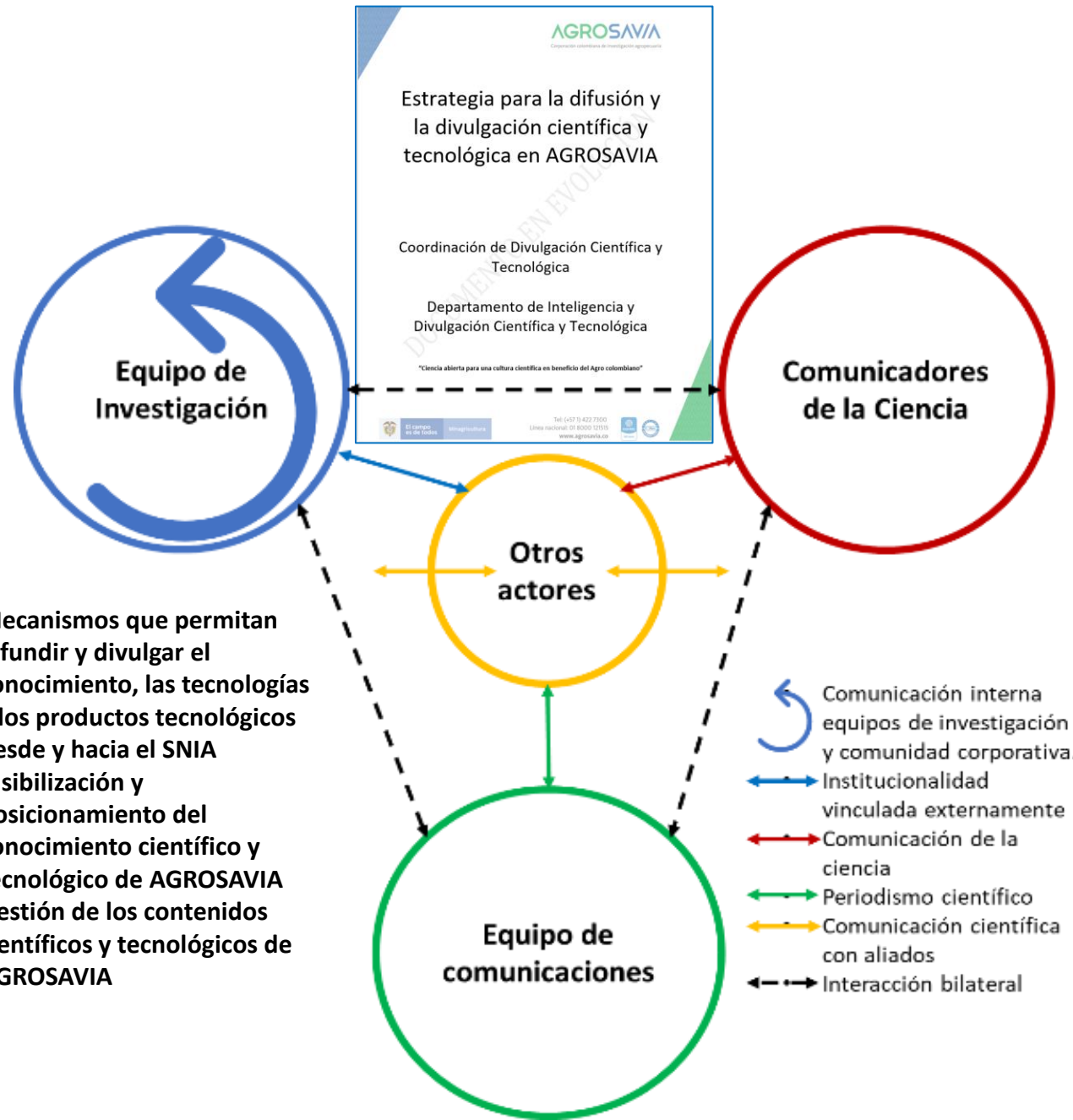
Provisión de Inteligencia: disponibilidad de datos, información y conocimiento en la organización

3. Pilares para la GC - Estrategias

Laboratorio de comunicación para la ciencia

- Coordinación de difusión y Divulgación científica y tecnológica
- Coordinación de Transferencia y ASC
- Representante GO
- Editorial Científica
- BAC
- CIRCO

1. Mecanismos que permitan difundir y divulgar el conocimiento, las tecnologías y los productos tecnológicos desde y hacia el SNIA
2. Visibilización y posicionamiento del conocimiento científico y tecnológico de AGROSAVIA
3. Gestión de los contenidos científicos y tecnológicos de AGROSAVIA



DIyDCT

Coordinar el diseño, actualización e implementación de la estrategia en conjunto con las áreas clave para la comunicación CyT en AGROSAVIA.

3. Pilares para la GC - Estrategias

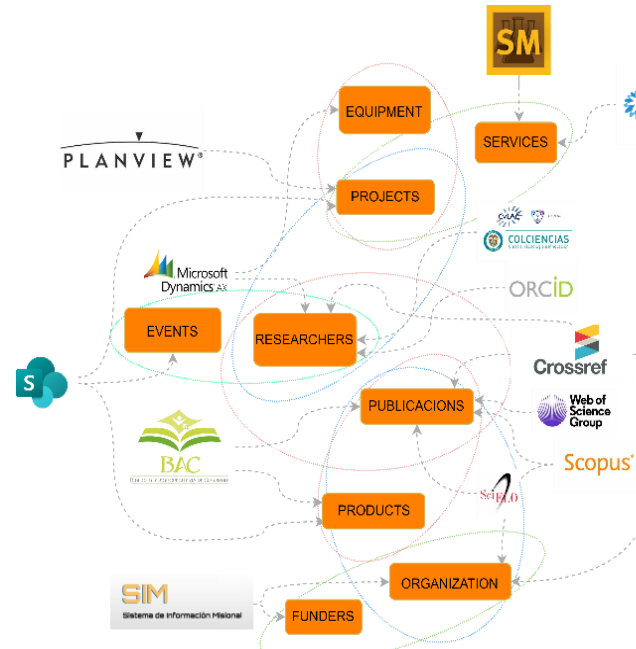
CRIS AGROSAVIA*

“Un puente al conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación Agropecuaria”

Investigación y desarrollo



CRIS AGROSAVIA



CRIS Interno

- <https://intranet.agrosavia.co/Empleado/SitePages/Portal%20del%20empleado.aspx>

Métricas de contenidos

- Publicaciones **11K**
- Proyectos **2K**
- Equipos **3,7K**

Métricas de acceso

- Usuarios **400**
- Visitas **15K**
- Eventos: **42K**

CRIS Público

- <https://vivo.agrosavia.co/>

Métricas de contenidos

- Perfiles **784**
- Productos **22k**
- Actividad **2,1K**

Métricas de acceso

- Usuarios **18K**
- Visitas **101K**
- Eventos **318K**

Interoperabilidad externa

- Automatizada: Google Scholar, Google Analytics, CvLac, Orcid
- Semiautomatizada: Agriperfiles, Crossref, Scopus, Web of Science

Interoperabilidad interna

- Automatizada: Dynamics AX, Planview
- Semiautomatizada: SIM, Repositorio BAC, Eventos SharePoint, libros de campo
- Manual: Patentes, Servicios, Equipos (Activos AX), oferta tecnológica, Unidad Organizacional

4. Logros



RESOLUCIÓN N° 1972 DE 2023
10 OCT. 2023

"Por la cual se concede la renovación del reconocimiento como Centro de Investigación a la CORPORACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA - AGROSAVIA"

EL VICEMINISTERIO DE CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DEL MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

En uso de sus atribuciones legales, en especial las establecidas en la Ley 2162 de 2021, el Decreto 1449 de 2022, Resolución 1473 de 2016, la Resolución 0957 de 2021 y la Resolución 2372 de 2021 y,

Que la **CORPORACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA - AGROSAVIA**, identificado con NIT 800.194.600 -3, mediante formulario en línea con radicado N° 8476 y registrado en el Sistema Integrado de Gestión de Proyectos – SIGP, solicitó al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, el reconocimiento como Centro de Investigación autónomo, dada su trayectoria y creación desde el 25 de enero de 1993.

Que según lo establecido en la Política de Actores del SNCTI, adoptada mediante Resolución No. 1473 de 2016 "Los Institutos Públicos de I+D obtendrán el reconocimiento de manera automática". Para dar cumplimiento al principio de "conocimiento del sistema" expresado en esta política", el cual se define así:

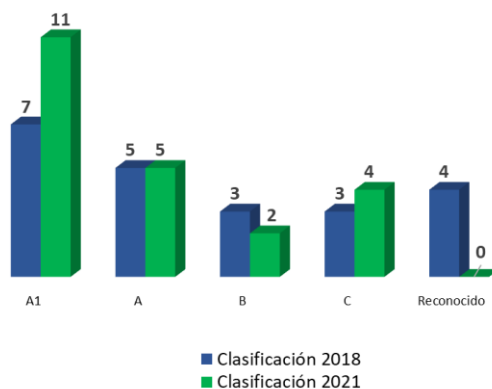
- **"Conocimiento del sistema:** los diferentes programas, proyectos y otras iniciativas que se deriven de la presente política deberán generar mecanismos para ampliar y profundizar información disponible sobre los actores del SNCTI, sus resultados, dinámicas y relaciones, mediante el reporte sistemático y periódico de dicha información. Lo anterior, con el ánimo de facilitar el acompañamiento y mejorar el diseño de las políticas públicas y sus instrumentos."

Que, en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO. Otorgar la renovación del reconocimiento como centro de investigación a la **CORPORACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA - AGROSAVIA**, identificado con NIT 800.194.600 -3, por un periodo de cinco (5) años, contados a partir de la notificación del presente acto administrativo.

Clasificación Grupos de Investigación



Clasificación Investigadores



<https://www.scimagoir.com/institution.php?idp=25768>

- 9.054 Instituciones (Puesto 5.690)
- 4.402 Instituciones en Agricultura y Ciencias Biológicas (Puesto 3.214)
- 5.458 Instituciones en Bioquímica, genéticas y biología molecular (Puesto 4.650)
- 5.017 Instituciones en ciencias ambientales (Puesto 3.393)
- 1.084 Instituciones en veterinaria (Puesto 978)

- 628 Instituciones (Puesto 249)
- 404 Instituciones en Agricultura y Ciencias Biológicas (Puesto 194)
- 333 Instituciones en Bioquímica, genéticas y biología molecular (Puesto 232)
- 381 Instituciones en ciencias ambientales (Puesto 164)
- 172 Instituciones en veterinaria (Puesto 137)

- 58 Instituciones (Puesto 17)
- 31 Instituciones en Agricultura y Ciencias Biológicas (Puesto 14)
- 20 Instituciones en Bioquímica, genéticas y biología molecular (Puesto 15)
- 30 Instituciones en ciencias ambientales (Puesto 15)
- 10 Instituciones en veterinaria (Puesto 7)

Organizaciones sin ánimo de lucro (*non-profit*)

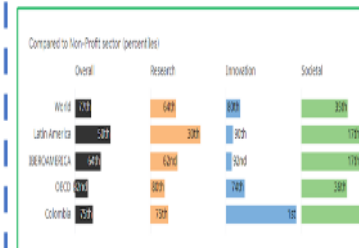
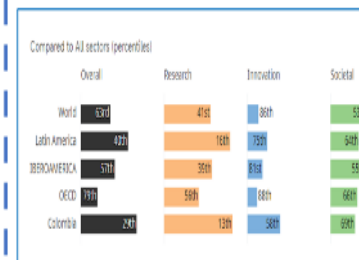


Mundo
217 Instituciones
Agrosavia Puesto 167

Latinoamérica
15 instituciones
AGROSAVIA puesto 8

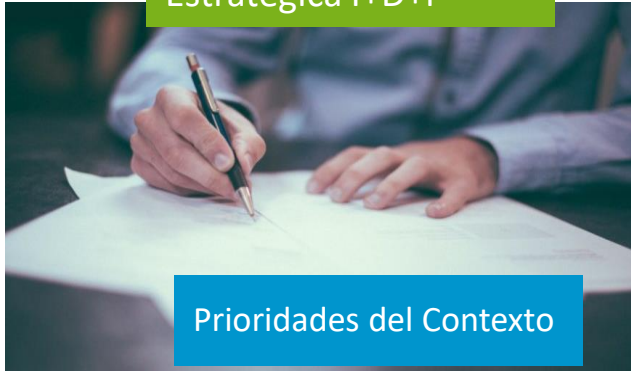
Colombia
2 Instituciones
AGROSAVIA puesto 2

Percentil Mundial 63%
Percentil Latinoamérica 40%
Percentil Colombia 29%



5. Proyecciones y retos.

Inteligencia
Estratégica I+D+i



Prioridades del Contexto

Descentralización de
capacidades

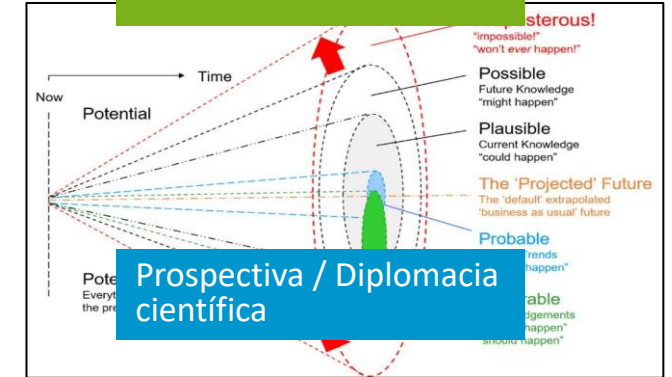


Inteligencia territorial

AGROSAVIA 30 años

ión agropecuaria

Estudios de futuro



Prospectiva / Diplomacia
científica

Laboratorio de
Comunicación Científica



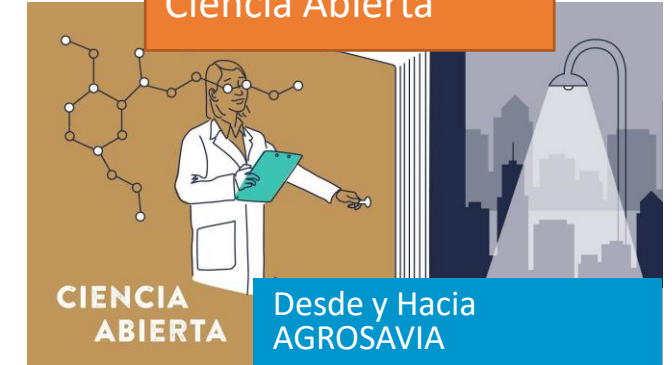
Articulación intra e
interinstitucional

Reconocimiento de
trayectorias



Investigadores, grupos,
redes y centros

Ciencia Abierta



CIENCIA
ABIERTA

Desde y Hacia
AGROSAVIA

Análítica de datos



Tablero de control y reportes
automatizados para la TD

Gestión de datos de
I+D+i



Política, procedimientos
y guías

Sistemas de gestión
para la I+D+i



CRIS y SUA

5. Proyecciones y Retos.

RECORDANDO LOS ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Recordemos que **el primer paso para implementar la innovación en su empresa es definir una estrategia**. Sin ella, sus esfuerzos corren el peligro de convertirse en una moda pasajera o en el "sabor del mes".

Los elementos que debe contener una estrategia de innovación son los siguientes:

Elementos	Objetivo
¿Qué?	
1. Declaración de la importancia de la innovación para la empresa	Definir por qué la empresa desea iniciar un programa para sistematizar la innovación.
2. Definición operativa de la innovación	Establecer la definición operativa que se utilizará para evaluar si algo es o no innovador en la empresa.
3. Establecimiento de una visión de innovación	Definir una visión de la innovación para describir adónde se desea llegar a través de la innovación.
4. Definición de objetivos y metas de la innovación	Definir los resultados específicos y medibles que se espera alcanzar con la innovación.
¿Cómo?	
5. Establecimiento de los focos de innovación	Determinar de qué manera se piensa enfocar la innovación y alinearla con la estrategia de la empresa.
¿Dónde? ¿Cuándo?	
6. Definición de las campañas masivas de ideas y equipos multidisciplinarios	Aterrizar cuáles son los esfuerzos de innovación que se van a realizar durante el año.
¿Con qué?	
7. Presupuesto de innovación	Definir los recursos que se van a invertir en la innovación

NTC
5801:2018



Nuestro capital intelectual

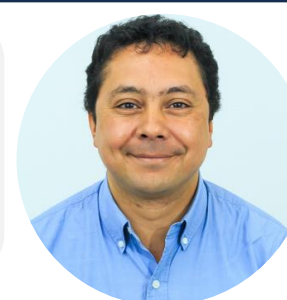
Coordinación de Inteligencia Científica



Carlos Alberto Contreras
Investigador Máster Asociado -
Rol de Coordinador
M.Sc - Ingeniería Agrícola
calcontreras@agrosavia.co



Leidy Johana Cardenas
Analista de Inteligencia
M. Sc - Ingeniería Industrial
ljolano@agrosavia.co



Alexis Morales Castañeda
Profesional de Inteligencia
Mg (c)- Gestión de
agronegocios y mercados
sostenibles
amoralesc@agrosavia.co



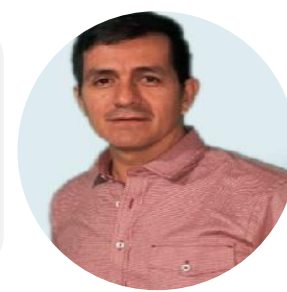
Diego Hernando Florez
Jefe departamento de
Inteligencia y Divulgación
Científica y Tecnológica
Ph.D Ingeniería Industria
y Organizaciones
dhflorez@agrosavia.co



Oscar Javier Vasquez Casallas
Coordinador Sistema de
Información
Esp. Ingeniería de Software
M.Sc (c) – Ciencia de datos
ovasquez@agrosavia.co



Betty Jazmín Gutierrez
Analista de Inteligencia
M.Sc - Ingeniería Agrícola
M.Sc (c) – Ciencia de datos
bjgutierrez@agrosavia.co



Carlos Arturo Bedoya
Profesional de Inteligencia
Mg- Seguridad Informática
cabedoya@agrosavia.co

Coordinación de Divulgación Científica y Tecnológica



María Esperanza Mora
Analista de Inteligencia
Mg. – Inteligencia de
Negocios
emora@agrosavia.co



Alcira María Delgado
Profesional de Inteligencia
Magíster en Educación
adelgado@agrosavia.co



Oscar Carrillo
Auxiliar Administrativo
Tecnólogo en desarrollo de
software y administración
de empresas agropecuarias
ocarrillo@agrosavia.co

Nuestro capital intelectual

Coordinación de Divulgación Científica y Tecnológica



Maria Esperanza Mora
Analista de Inteligencia
Mg – Inteligencia de
Negocios
emora@agrosavia.co



Alcira María Delgado
- Profesional de
Inteligencia
Magíster en Educación
adelgado@agrosavia.co
[o](#)



Oscar Carrillo
Auxiliar Administrativo
Tecnólogo en desarrollo de
software y administración
de empresas agropecuarias
ocarrillo@agrosavia.co



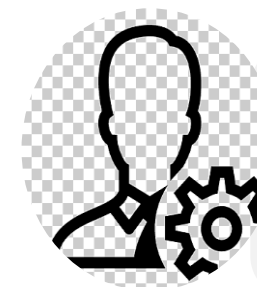
Astrid Verónica Bermúdez
Coordinadora de Divulgación
Científica y Tecnológica
Mg en Edición
abermudezd@agrosavia.co



Liliana Gaona
Editora
Esp. en resolución de
conflictos, ciencias políticas
y gobierno
lgaona@agrosavia.co



Jorge Enrique Beltrán
Profesional
Lingüista
jebeltran@agrosavia.co
[o](#)



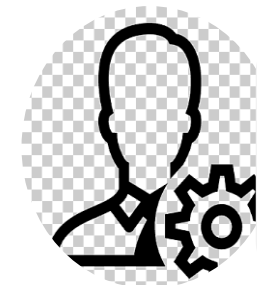
P1
Edición científica
XXX@agrosavia.co



Claudia Pilar Villa
Profesional Editorial
Esp. – Educación y gestión
ambiental
cvilla@agrosavia.co



Dobis Vargas- Auxiliar
Administrativo
Bachiller
dvargas@agrosavia.co



P2
Edición científica
XXX@agrosavia.co

GRACIAS

dhflorez@agrosavia.co

inteligenciaydivulga@agrosavia.co

cris@agrosavia.co

<https://vivo.agrosavia.co/>