



Vicerrectoría
De investigación

Estrategia de Internacionalización de la Investigación, Creación artística e Innovación 2024-2034

Juan Pablo Isaza, M.P.A.
Dirección Nacional de Investigación y Laboratorios
Vicerrectoría de Investigación

Jenny Marcela Sánchez Torres, Ph. D.
Profesora Titular -Facultad de Ingeniería

Encuentro Nacional de Vicerrectorías, Direcciones y Unidades
de Gestión de la CTel+C 2024 ASCUN – COREMA
Medellín, 3 y 4 de octubre de 2024

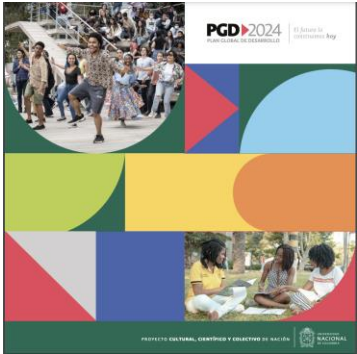
Universidad Nacional de Colombia

PROYECTO CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO DE NACIÓN

Marco Institucional

Plan Estratégico Institucional - Plei 2034

El Eje Estratégico 2. *«Liderazgo académico nacional en un entorno global»* en el Programa 4 (E2P2) *«Internacionalización con Apuesta por el Sur»* la importancia geopolítica de la universidad latinoamericana; por ello, propone como objetivos:



- i) impulsar el intercambio de conocimiento a nivel nacional e internacional, su transferencia y la cooperación Sur-Sur, especialmente con América Latina y el Caribe, Asia y África;
- ii) impulsar las relaciones transfronterizas de las Sedes de Presencia Nacional en un sentido de cooperación para la transformación del contexto/territorio;
- iii) fortalecer las competencias interculturales y lingüísticas de docentes, estudiantes, administrativos y egresados en lenguas maternas y extranjeras; y
- iv) *potencializar la cooperación, el intercambio, la investigación y la movilidad nacional e internacional*, basados en agendas de interés regional para las distintas sedes de la UNAL y en los ODS de la ONU.

Marco Institucional

Plan Global de Desarrollo – PGD 2022-2024



- Programa 6 (E3P2) «**Armonización de las funciones misionales para la gestión del conocimiento**».
- Proyecto de inversión de la Vicerrectoría de Investigación 2022- 2024 607: «**Armonización, fortalecimiento y visibilidad de las funciones de investigación, extensión e innovación para una gestión del conocimiento colectiva y transformadora**».
- Proyecto Componente 607-C2 «**Investigación y creación para la transformación de los territorios**».



Objetivo: «**Fortalecer las capacidades de investigación, creación artística e innovación** de la comunidad académica mediante el intercambio de conocimiento en el ámbito nacional e internacional, así como con la divulgación de la producción científica y artística a través de los investigadores y creadores artísticos de la Universidad Nacional de Colombia».

Actividad: Estructurar una estrategia de internacionalización de la investigación, creación artística e Innovación.



Antecedentes Institucionales



Antecedentes Internacionales

Cooperación científica internacional para:

1. Elevar la calidad de los SNCTI
2. I+D+i para solución problemas.
3. Retos para las IES UNESCO (2015, 2021) – OCDE (2022)

Antecedentes Nacionales

Estrategia Nacional de Cooperación Internacional (2019-2022) – APC

Misión de internacionalización DNP

Misión de sabios

Diagnóstico de SciMago –MinCiencias

CONPES 4069 y 4085

Actividades de apoyo a la internacionalización de la investigación, Creación artística e Innovación en la Universidad Nacional de Colombia 2006 a 2023

Propuesta de una **estrategia de internacionalización** la cual se publicó en 2011 (Vicerrectoría de Investigación & Duque, 2011)

Convocatoria Nacional Sesquicentenario

Convenios con entidades como Fullbright Colombia y Sociedad Max Planck

Nuevas estructuras apoyadas con alianzas: Centros de Excelencia, alianzas y cooperación

Convenios: MIT, Nexus WEF **Plei 2034**

Gestión de acceso a PIVOT
Estrategia de Diplomacia Científica- DRE



2006 a 2012



2013 a 2018



2019 a 2024

Menos del 5% de los proyectos de investigación y creación artística anualmente tienen financiación internacional.
4% de los investigadores se vinculan a este tipo de iniciativas.

Icono	Descripción
	Apoyo movilidad internacional estudiantes, docentes y visitantes
	Convocatoria posdoctorado externos
	Apoyo a proyectos robustos grupos de investigación y creación artística asociados a áreas estratégicas
	Convenios IES, institutos internacionales
	Participación convocatorias internacionales

Proceso de formulación de la Estrategia de internacionalización, creación artística e innovación



01



Antecedentes
Internacionales
Nacionales
Institucionales

02



Docentes con experiencia
en desarrollo de **proyectos
internacionales**

Problemáticas
e ideas de solución

Gestores de CTI y ORI



Hoja de navegación flexible y adaptativa

Áreas estratégicas de Gestión de Conocimiento



Estrategia de internacionalización, creación artística e innovación 2024-2034



Fin

Fortalecer las capacidades de internacionalización de la Investigación y **la gestión** de la diplomacia científica de la Universidad Nacional de Colombia.

Propósitos

1. **Promover la colaboración científica internacional y la creación de redes internacionales** de investigación, conocimiento e innovación que optimicen el uso de diversas infraestructuras en el exterior para atender grandes desafíos locales, regionales, nacionales y del planeta identificados en cada una de las áreas estratégicas de gestión de conocimiento.
2. **Institucionalizar las prácticas de diplomacia para la ciencia**, reforzando la movilidad de actores del sistema de investigación de la UNAL, para atender los desafíos originados en cada una de las áreas estratégicas de gestión de conocimiento.
3. **Estructurar la gobernanza al interior de la UNAL** para el desarrollo de proyectos científicos internacionales, para estimular la inserción del conocimiento institucional en cadenas globales de valor.



Estrategia internacionalización, creación artística e innovación 2024-2034



Ejes

- i) cooperación científica conjunta internacional
- ii) diplomacia para la ciencia.

Acciones

- i) Acciones de Descubrimiento: acciones de **búsqueda, rastreo, mapeos y recolección de información útil** para la toma de decisiones en procesos de la internacionalización de la investigación y la diplomacia científica.
- ii) Acciones de Empoderamiento: acciones e instrumentos a desarrollar, que **fortalecen las prácticas y rutinas de los actores** involucrados en la gobernanza de la internacionalización de la investigación y la diplomacia científica.
- iii) Acciones de Impacto y Consolidación: Acciones **que involucran incentivos, financiamiento, o apoyos directos a los investigadores** para la construcción de redes, nodos de trabajo, núcleos de trabajo colectivo, entre otros, que busquen la creación de nichos de innovación y fortalezcan las capacidades sistémicas de los investigadores, y el posicionamiento de dinámicas de colaboración en I+D+i.



Eje 1. Cooperación Científica Conjunta Internacional

Componentes



Programa de misiones tecnológicas

Iniciativas internacionales en Investigación y Creación artística

Inserción de la UNAL en las cadenas globales de valor

27 Acciones

Ejemplos

Mapear diáspora egresados, investigadores, instituciones, proyectos e infraestructura de soporte a la investigación...

Capacitaciones en cultura de la internacionalización - Unidades de apoyo formulación - Continuar los convenios...

Financiación misiones, convocatorias incentivos con aliados internacionales...



Dirigida a Docentes Investigadores
Apertura: 14 de noviembre
Cierre de inscripciones: 18 de enero 2024

Postulados: 26 proyectos
8 seleccionados en marzo de 2024 de \$ 50m. c/u
Presupuesto: \$ 400 m.

Eje 2. Diplomacia para la ciencia

Componentes

Incrementar las actividades diplomáticas para la ciencia en la UNAL

Creación de alianzas para las Áreas Estratégicas de Gestión de Conocimiento

Movilizar recursos técnicos y financieros para el desarrollo de proyectos, y el intercambio de investigadores

21 Acciones

Ejemplos

Mapear investigadores, representaciones diplomáticas...

Capacitaciones en Diplomacia Científica, ArCo, PIVOT, financiación internacional, bilingüismo...

Financiación actividades de Diplomacia Científica, Encuentros agencias financiación internacionales, Red Investigadores expertos en formulación y ejecución de proyectos de colaboración conjunta internacional...



Encuentros con Investigadores Entidades cooperantes



Muchas gracias

jisazav@unal.edu.co
jmsanchezt@unal.edu.co

<https://investigacion.unal.edu.co/investigaci%C3%B3n/apoyo-a-la-investigaci%C3%B3n/internacionalizacion-estrategia>

Universidad Nacional de Colombia

PROYECTO CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO DE NACIÓN