

Innovación y emprendimiento



NODO DE EXTENSIÓN EJE CAFETERO

BOLETÍN N° 5



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Acreditación de
Alta Calidad
en el camino de la excelencia
Res. 013600 - 09 dic. 2019 - vig. 4 años



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES



La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) Nodo Eje Cafetero se complace en presentar una nueva edición de su boletín, cuyo enfoque está puesto en la divulgación de los proyectos de innovación y emprendimiento más destacados de las universidades socias. En esta oportunidad, buscamos resaltar el trabajo colaborativo entre docentes, investigadores, estudiantes y emprendedores, quienes, desde sus diversas disciplinas y enfoques, están impulsando el desarrollo económico, social y tecnológico de nuestra región.

Este boletín tiene como objetivo visibilizar las iniciativas que no solo promueven la creación de soluciones innovadoras frente a los desafíos contemporáneos, sino que también buscan fortalecer el ecosistema emprendedor en el Eje Cafetero, apostando por la sostenibilidad, la transformación digital y la inclusión social. A través de programas y proyectos liderados por las instituciones de educación superior, nuestras universidades se consolidan como motores de cambio que contribuyen a la generación de nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades emprendedoras y la creación de oportunidades que impactan positivamente a la comunidad.

En esta edición, profundizaremos en experiencias y casos de éxito que, gracias al compromiso y la visión de las universidades, están allanando el camino hacia un futuro más innovador y competitivo para nuestra región.



Ecosistema de emprendimiento Barranqueros UTP



El Ecosistema de Emprendimiento BARRANQUEROS – UTP, tiene como base un modelo conceptual, soportado en una analogía entre el proceso de crecimiento del Barranquero, un ave símbolo de la biodiversidad de la Universidad y el desarrollo de la capacidad emprendedora de los miembros de la comunidad UTP, en el año 2019 inicia su implementación, liderado por la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, con el apoyo de la Vicerrectoría Académica y el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico CIDT-UTP.

El Ecosistema Barranqueros UTP, es el modelo de acompañamiento a emprendedores de la comunidad universitaria, cuya finalidad es la preparación para afrontar desafíos del proceso emprendedor, a partir de la validación de la propuesta de valor, la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras y el fortalecimiento estratégico de emprendimientos con potencial de crecimiento sobresaliente.



Fases Emprendedor UTP

1. Huevos

Emprendedor con potencial Innovador evaluado, sensibilizado, conocedor del ecosistema y de sus posibilidades, con ideas de negocio identificadas.

2. Polluelos

Emprendedor con prototipo en versión alfa (validador inicial de desarrollo del producto) y con modelo de negocio (hipótesis) en formulación

3. Barranqueros

Emprendedores con modelo de negocio formulado y con producto mínimo viable, con potencial empresarial establecido, en cualquiera de las siguientes categorías: tradicional, escalable o de alto impacto

Etapas del acompañamiento del emprendedor en la UTP

El modelo consta de **(4)** etapas: **“Anidando”, “Incubando”, “Rompiendo el cascarón” y “Emprendiendo el vuelo”**, en las que se ubican los perfiles emprendedores y se enfocan acciones específicas, de acuerdo con las necesidades de desarrollo de las iniciativas:

- Emprendimiento formativo motor de nuestro ecosistema: desarrollamos procesos de sensibilización y capacitación (jueves de emprendimiento, ciclos de formación, ruta académica)
- Acompañamiento mediante mentorías especializadas.
- Generación de conexiones de valor (ferias, ruedas de negocio/inversión).
- Programa Protección de la Propiedad Industrial- SIC PI-e.
- Espacios de Networking.
- Trabajo en red con entidades aliadas.



Componente académico

En el año 2021 se pone en marcha la ruta académica para el **Emprendimiento Barranqueros UTP**, que tiene como objetivo, formar emprendedores integrales, críticos y líderes, que proponen y consolidan soluciones innovadoras a los problemas económicos, sociales y ambientales de la región y el país, apoyados en su capacidad creativa e innovadora. Consta de **5** asignaturas de carácter optativo, virtual, disponibles para todos los programas de pregrado de la Universidad.





Ruta de fomento empresarial UGC



La Universidad La Gran Colombia, Seccional Armenia, continúa avanzando en su compromiso de apoyar a los emprendedores en cada etapa de su trayectoria empresarial. Para lograr este objetivo, ha desarrollado la Ruta de Fomento Empresarial, un programa diseñado para guiar y apoyar a los emprendedores en la realización de sus proyectos y sueños.

La Ruta de Fomento Empresarial, contiene tres fases para guiar el desarrollo de proyectos emprendedores:

1

Ideación: En esta primera etapa, los emprendedores reciben formación sobre metodologías clave para iniciar sus proyectos. Utilizando el enfoque Lean Startup de Eric Ries, que se basa en el método científico de crear, medir y aprender, los participantes obtienen las bases necesarias para lanzar sus ideas de negocio. El Semillero de Emprendimiento, encargado de esta fase, se enfoca en la identificación de la problemática, propuesta de valor, segmento de mercado y fuente de ingresos, elementos fundamentales del modelo CANVAS.

2

Desarrollo Empresarial: Para acceder a esta etapa, los emprendedores deben haber completado con éxito la fase de ideación y contar con una idea validada. En esta fase, se desarrolla y ejecuta el plan de negocio de manera formal, con una revisión exhaustiva del flujo contable y el punto de equilibrio. Esta etapa es gestionada por el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), que también ofrece apoyo y asesoramiento a emprendedores y empresas de la Universidad La Gran Colombia y el sector externo. El CDE otorga certificados de plan de negocio a los participantes, promoviendo así una mayor participación en los seminarios de emprendimiento.

3

Fortalecimiento Empresarial: Esta fase está dirigida a empresarios con 2 a 8 años de trayectoria, esta etapa se centra en la implementación y evaluación de estrategias para mitigar necesidades y fortalecer la empresa. A través de diagnósticos y análisis detallados del entorno, se desarrollan estrategias organizacionales que son evaluadas por su efectividad. El acompañamiento es continuo y se extiende por un año, con el apoyo de líderes del CDE, docentes y consultores especializados. Los servicios del CDE son gratuitos, salvo por costos de análisis especializados.

Además, el **CDE** trabaja con aliados estratégicos como Sura Empresa, Fondo Nacional de Garantías y Cemprende de Impulsa, y ofrece servicios a diversas entidades públicas y privadas, incluyendo alcaldías, gobernaciones, fundaciones y empresas interesadas en internacionalización.

En el marco de la ruta de fomento empresarial se desarrollan actividades y Programas de Emprendimiento como:

- **Semillero de Emprendimiento en Colegios**
- **Semillero de Emprendimiento en Comunidades**
- **Campamentos de innovación y emprendimiento**

Estos esfuerzos refuerzan el ecosistema empresarial y promueven el crecimiento de emprendedores en la región, en particular a través de nuestra opción de grado en Creación de Empresa.

Nuestros estudiantes tienen la oportunidad de optar por esta modalidad, que les permite obtener su título académico mientras desarrollan su propia empresa. De esta manera, no solo completan su formación, sino que también crean una plataforma para integrarse al mercado laboral.





Emprendimiento en la Universidad Católica de Manizales: Emprende UCM



Universidad[®]
Católica
de Manizales

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Acreditación de
Alta Calidad
en el camino de la excelencia

Res. 013600 - 09 dic. 2019 - vig. 4 años

“Desde los principios institucionales con base en los que se fundó la Universidad Católica de Manizales, se reconoce en Marie Poussepin, su pensamiento social y legado pedagógico y su visión como emprendedora y empresaria para elevar la dignidad de la persona humana, mediante el trabajo solidario y productivo”. Tomado del acuerdo de institucionalización de la Unidad de Emprendimiento del Consejo Académico

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad Católica de Manizales fue creada oficialmente mediante el Acuerdo del Consejo Académico No. 6 del 27 de enero del año 2011, con el nombre de **Emprende UCM**.

Emprende UCM es una invitación a la generación de nuevas empresas como una opción de vida posible para la Comunidad UCM. Es un punto de apoyo para la dinamización de los ecosistemas de Emprendimiento e Innovación en la institución, la ciudad y el departamento, donde se desarrollan proyectos y actividades que impactan la cultura emprendedora y fortalecen el capital humano para el emprendimiento.

Desde su creación, se trabaja en la consolidación del Ecosistema de Emprendimiento tanto interno como externo, para esto, el trabajo en red se constituye en un factor fundamental para alcanzar el éxito en los proyectos y actividades que se desarrollan.

A nivel interno el emprendimiento se dinamiza hacia la generación de una cultura del emprendimiento y el fortalecimiento del capital humano a través de acciones y actividades propias del quehacer universitario entre los que se tienen la modalidad de grado en emprendimiento, el semillero de emprendimiento, prácticas en emprendimiento, componentes en emprendimiento, entre otros.

A nivel externo, la UCM hace parte de la alianza Manizales Más, la **Red Regional de Emprendimiento de Caldas y la REUNE, Red Universitaria de Emprendimiento de ASCUN**, donde se busca de manera articulada trabajar por los emprendedores y empresarios en sus diferentes niveles de desarrollo, para lo cual también se cuenta con diferentes programas, actividades y eventos.



+ + + + +
+ + + + +

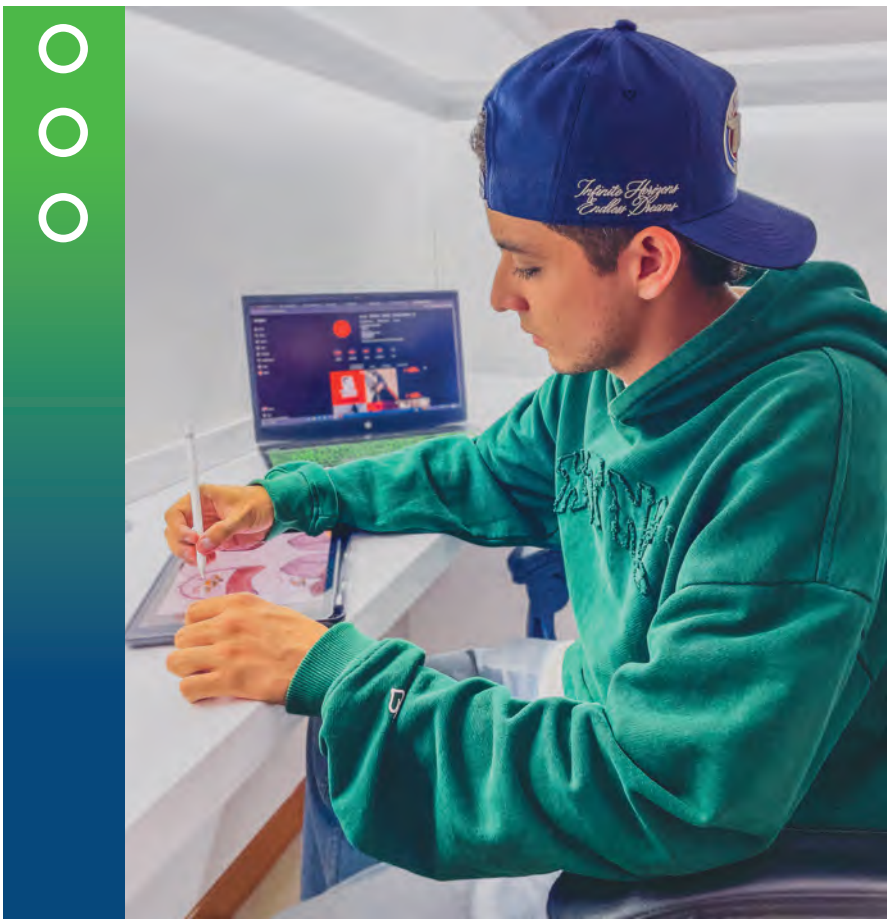


Emprendimiento para el desarrollo territorial



La Oficina de Innovación, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social, ha implementado el programa **Insignias** desde el 2022, espacio que ha sido clave para fortalecer las capacidades emprendedoras dentro de la comunidad quindiana. A la fecha, se han formado más de 130 emprendedores en cinco cohortes, ofreciendo herramientas esenciales para llevar ideas innovadoras al mercado. **Insignias** no solo es un espacio de aprendizaje, sino también un laboratorio de ideas donde los estudiantes, docentes, administrativos, graduados y miembros externos a la universidad encuentran un espacio para hacer realidad sus proyectos.

Esta iniciativa se ha convertido en un catalizador para la innovación y el desarrollo económico en la región, permitiendo que las ideas no solo se queden en el papel, sino que lleguen al mercado y contribuyan al bienestar de la comunidad. La conexión entre la academia, el mundo empresarial y la ciudadanía es uno de los pilares fundamentales del programa y de la oficina, demostrando que el cambio empieza en las aulas, pero se materializa en la sociedad.



Casos de éxito

Cuando el duelo pregunta

Claudia Vásquez y César Domínguez, participantes del programa Insignias en el año 2024, son fundadores de las 15 tareas del duelo, con una propuesta única que pone a disposición una metodología validada durante más de 30 años para acompañara las personas en proceso de duelo a causa de la muerte de un ser querido. Tienen un modelo de negocio en el que ofrecen acompañamiento por medio de una red de apoyo, terapias virtuales, talleres, cursos y libros para que las personas puedan sentir, comprender y trascender su pérdida.

DC Accesorios

Danna Catalina Giraldo, docente del programa de Enfermería de la Universidad del Quindío, creó DC Accesorios, una marca que se dedica a elaborar productos tejidos en piedras delicas Miyuki, 100% hechos a mano.

Hojuelitas

Daniela García tuvo una idea un día, tomar las hojuelas tradicionales y transformarlas en snacks de diferentes sabores, así creó su marca Hojuelitas. Participó en la segunda cohorte del programa Insignias en el año 2022.

BrutCol:

Juan José Arias es un joven de la ciudad de Armenia que creó una marca de ropa **streetwear**, es decir, con un estilo urbano y diferenciador, que, además, tienen un concepto detrás.

Cada semestre el programa Insignias abre sus inscripciones y llegan nuevos emprendedores del departamento con el interés de fomentar su creatividad, mejorar sus capacidades emprendedoras y crear o fortalecer su plan de negocio. La labor de la Oficina de Innovación de la Universidad del Quindío es un ejemplo claro de cómo la educación y la formación en emprendimiento pueden transformar comunidades.



Escenario emprendedor en el programa de graduados de la Universidad Católica Luis Amigó. Centro Regional Manizales



La Universidad Católica Luis Amigó, Centro regional Manizales, desde el Programa de graduados, realiza encuestas de seguimiento a todos los graduados con el objetivo de actualizar información de este grupo poblacional. A través de esta herramienta se detectan las diferentes iniciativas, emprendimientos y las empresas conformadas. Una vez recolectada y analizada la información se procede a fortalecer las competencias en habilidades blandas que les permitan crecer en este campo y en la cultura empresarial.

La universidad Católica Luis Amigó se articula con REMAS, la red de unidades de graduados de Manizales y Caldas para desarrollar eventos y ferias con empresarios reconocidos de la ciudad, el SENA y los graduados de todas las universidades que integran esta red. Esto tiene la intención de dar a conocer los testimonios de los Emprendedores más significativos de la región y conocer las diferentes rutas de emprendimiento que tiene la ciudad.

Así mismo, la Universidad Católica Luis Amigó, desde el Programa de Administración de Empresas y Negocios Internacionales realiza la Feria de emprendimiento en el Centro Comercial Mall Plaza, exhortando a toda la comunidad académica a participar para vivir una experiencia de oportunidades para los emprendedores.

A nivel Institucional, realizamos el Reconocimiento al "Amigoniano Emprendedor" Este Reconocimiento destaca la cultura emprendedora y las buenas prácticas de empresarismo en la comunidad académica. Es un galardón que destaca las condiciones de innovación, posicionamiento, impacto social y generación de empleo.

Requisitos para el Reconocimiento al "Amigoniano Emprendedor"

a) Sobresalir de manera evidente y con carácter innovador en la generación de ideas de negocio, con sostenibilidad, duración, proyección en el tiempo, capacidad de transformación social y generación de empleo.

b) El emprendimiento se debe identificar con los principios y postulados amigonianos.

c) Que sea notable la responsabilidad social en los proyectos emprendidos en sus diferentes dimensiones: económica, social y medioambiental.



Premiación

Reconocimiento al "Amigoniano Emprendedor"

Se hace entrega de un diploma, que da reconocimiento a esta mención, adicionalmente se otorga un descuento de matrícula del 20% para cursar estudios posgraduales en la Universidad Católica Luis Amigó, el cual deberá hacerse efectivo solo dentro de los dos años siguientes a su otorgamiento. El descuento es personal e intransferible y no aplica para Doctorados. Este descuento puede perderse en caso que el estudiante se retire, repruebe o cancele el programa seleccionado.

Actualmente, el Centro Regional Manizales se encuentra trabajando en la construcción del Consultorio Empresarial que tendrá como propósito la atención de la población en general interesada en emprender o mejorar sus prácticas emprendedoras.





La Ruta de la innovación llega a Villavicencio



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

El martes 13 y miércoles 14 de agosto, el Centro de Innovación y Negocios de la Universidad de Manizales llega a la capital del Meta con la Ruta de Innovación y Negocios UManizales.

La Ruta es un camino estratégico y dinámico que busca impulsar el desarrollo de un ecosistema innovador en cada región del país. Se basa en la identificación de oportunidades, la promoción de la cultura de innovación, el emprendimiento y la creación de sinergias entre diferentes actores con un enfoque regional para posicionar a los actores que intervienen.

En esta ocasión, se realizará con el apoyo de Ramo, SENA, Cámara de Comercio de Villavicencio y el Clúster Orinoco TIC, y tendrá lugar en la sede del Sena Regional Meta, ubicada en la Carrera 48 # 06-40 Urbanización Guayuriba.

El primer día se ofrecerá un ciclo de charlas a emprendedores de la región para darles herramientas y conocimientos para la gestión de sus emprendimientos. Los interesados en participar se pueden registrar en el siguiente enlace

<https://opened.com.co/event/show/ruta-innovacion-villavicencio>



El segundo día se hará, a partir de las 8:00 a.m., la Hackatum edición Villavicencio. En este evento se ponen a prueba la creatividad y las habilidades de los participantes. Es un espacio colaborativo en el que se trabaja por equipos para plantear soluciones reales a problemas de empresas reales. Las personas interesadas en inscribirse se pueden registrar en el siguiente enlace

<https://opened.com.co/event/show/hackatum-villavicencio>



Durante la visita también se realizará un acompañamiento a los emprendimientos seleccionados como parte del “Programa de aceleración de emprendimientos innovadores - Centro de Innovación del Meta”. Este se hará en colaboración con Econova de Ecopetrol y Protolab.

Créditos

Primera edición: agosto 2021

Segunda edición: noviembre 2023

Tercera edición: marzo 2024

Cuarta edición: junio 2024

Quinta edición: septiembre 2024

Integrantes del Nodo de Extensión

Eje Cafetero:

María Valentina González Orozco

Líder Extensión Universitaria

Universidad Tecnológica de Pereira.

Alejandra María Giraldo García

Vicerrectora de Extensión y Desarrollo Social

Universidad del Quindío.

María de Socorro Vargas Henao

Directora de Extensión y Proyección Social

Universidad Católica de Manizales.

Beatriz Álzate Gómez

Directora Institucional Proyección Social

Universidad de Manizales.

Maritza Torres Barrero

Directora de Proyección Social

Universidad La Gran Colombia Armenia.

Bellazmín Arenas Quintana

Coordinadora Unidad de Proyección

Universidad Autónoma de Manizales.

Diana Milena Morales Patiño

Coordinadora de Extensión y Posgrados

Universidad Católica Luis Amigó

Diseño y diagramación:

Alejandra Mejía Lasso

Sofía Arroyave Mejía

Universidad Tecnológica de Pereira